







Cuspis za NK Olimpija



NTF > IGT > [Cuspis za NK Olimpija](#)

Pri seminarju Načrtovanje pisav, na Katedri za informacijsko in grafično tehnologijo Oddelka za tekstilstvo na Pravoslovnotehniške fakultete v Ljubljani smo se v šolskem letu 2013/2014 pod mentorstvom docenta Domna Frasa in asistenta Naceta Pušnika ter na pobudo strokovnega sodelavca Aljoše Cankarja iz NK Olimpija ukvarjali z oblikovanjem črkovne vrste za slovenske nogometne drese.



-   načevanje nogometnih dresov je zelo pomemben, a mnogokrat prezrt del nogometa, tega globalno najpopularnejšega športa. Vendar je tudi na nogometnih dresih s premišljenim načrtovanjem mogoče oblikovati učinkovite tipografske rešitve, ki presegajo povprečje in zvišujejo kakovost vidnih sporočil v tem zelo posebnem segmentu grafičnega oblikovanja. Dobre rešitve prinašajo zadovoljstvo klubom, igralcem in gledalcem. S tem zavedanjem smo pristopili k nalogi, ki ima v letu svetovnega prvenstva v Braziliji še prav poseben žar.

-   rtovali in oblikovali smo niz števk, niz velikih ali malih črk za označevanje slovenskih nogometnih dresov s številkami in imeni. Iskali smo različne idejne rešitve, ki obsegajo zelo široko ustvarjalno polje: od poenotenja

-   pak za vse slovenske klube na vseh ravneh, do drznih izrazito karakternih pisav temelječih na kulturnih, zgodovinskih, družbenih, ekonomskih ali čisto likovnih dejstvih za posamezno ekipo. Pristopi k oblikovanju so

-   popolnoma prosti, omejeni smo bili le s pravili nošenja in rabe dresov UEFA in z upoštevanjem zelo

-   olikih pogojev berljivosti.

-   NK Olimpija je med 16 študentskimi idejnimi predlogi izbrala pisavo cuspis avtorskega para Elizabete Jevnikar in Luke Gigoviča. Glavni značilnosti njune pisave sta dobra berljivost imen igralcev in dinamična kombinacija ostrih zaključkov ter zarez pri številkah. To slednje izraža ostrino Olimpijinega najslavnejšega simbola – zmaja.

Več: [Promocijski video](#)



[Skip to content](#)