

Tipografsko načrtovanje

Temi raziskovalnega/raziskovalno-ustvarjalnega seminarja:

1. »Uporabljena tipografija v izbranem kraju«
2. »Promocijski 12-listni stenski koledar«

Raziskava & izdelava seminarja:

1. – izberi kraj oz. mesto
 - analiziraj uporabo tipografije v CGP-ju kraja, CGP-ju društev, v CGP-ju podjetij, označevanju cest, stavb, prostorov (npr. v zdravstvenem domu, knjižnici), lokalnem časopisu ipd.
 - analiziraj vpliv kraja na tipografski izbor
2. – naloga se izdelava v paru ali skupini treh članov
 - analiziraj ciljno publiko
 - oblikuj promocijski koledar za ciljno publiko

VSI:

- a) Temo in naslov seminarske naloge sporočiti **do konca oktobra 2023**.
- b) Ob koncu semestra se obravnavano področje dela predstavi v kratki ca. 10 minutni predstavitvi, npr. PowerPoint.

Ad 1:

Seminarska naloga naj obsega: *naslovno stran s podatki o področju dela, temi, naslovu in avtorju; stran/i z uporabljenimi viri; maksimalno tri (3) strani vsebine, v katerem je izbrano področje raziskano. Vsi navedeni viri morajo biti citirani (!).*

Ad 2:

Osnutke se predstavi do konca oktobra oz. začetka novembra 2023. Končna predstavitev rezultatov bo ob koncu semestra.