

A. Obvladovanje tehnike fotografiranja

10 izdelkov

1. Ustvarite 2 fotografiji temnega prostora.
2. Ustvarite 3 fotografije istega motiva z različno globinsko ostrino.
3. Ustvarite 2 fotografiji hitrega motiva, pri čemer okolica naj ne bo ostra (angl. *panning*).
4. Ustvarite 3 fotografije istega motiva z različnimi goriščnimi razdaljami (npr. 24, 70 in 200 mm), pri čemer naj bo osrednji motiv na fotografiji vedno enako velik.

Fotografije opremite s tehničnimi podatki o zajemu in navedite vso uporabljeno opremo.

B. Studijska/ateljejska fotografija

8 izdelkov

5. Ustvarite 2 prodajni fotografiji za sijajen kovinski predmet.
6. Ustvarite 2 fotografiji hrane (lahko je pripravljena jed, sestavina ...).
7. Ustvarite 2 katalogski modni fotografiji. Bodite pozorni na enakomernost osvetlitve.
8. Ustvarite 2 portretni fotografiji z vidnim Rembrandtovim trikotnikom.

Fotografije opremite s tehničnimi podatki o zajemu in navedite vso uporabljeno opremo. Vsaki fotografiji priložite skico studijske postavitve. Fotografije lahko nadgradite v oglase ali druge grafične izdelke. V izpitni nalogi ni dovoljeno uporabiti fotografij, ki ste jih izdelali pri vajah.

C. Projekt: 250 let NUK

2 izdelka

9. V izpitno nalogo dodajte končna izdelka projekta (plakat in vzorčnik).

Izdelka opišite in razložite koncept.

D. Slaba praksa v oglaševanju

8 izdelkov

10. V medijih, tiskanih in digitalnih, poiščite 8 primerov slabe prakse rabe fotografije v oglaševanju – opazujte vsebinsko, likovno in tehnično plat.

Vsak primer analitično komentirajte in komentar argumentirajte.

Navodila za pripravo končnega izdelka:

- fotografije oblikujte v enoten izdelek, ki ga ustrezno oblikujete, označite, natisnete in oddate (ob dogovorjenem roku),
- natisnjene/izdelane fotografije naj bodo velike vsaj 10 × 15 cm,
- če bo potrebno, boste pozvani k zagovoru oddanega izdelka,
- po opravljenem izpitu vam izdelek vrnem.