

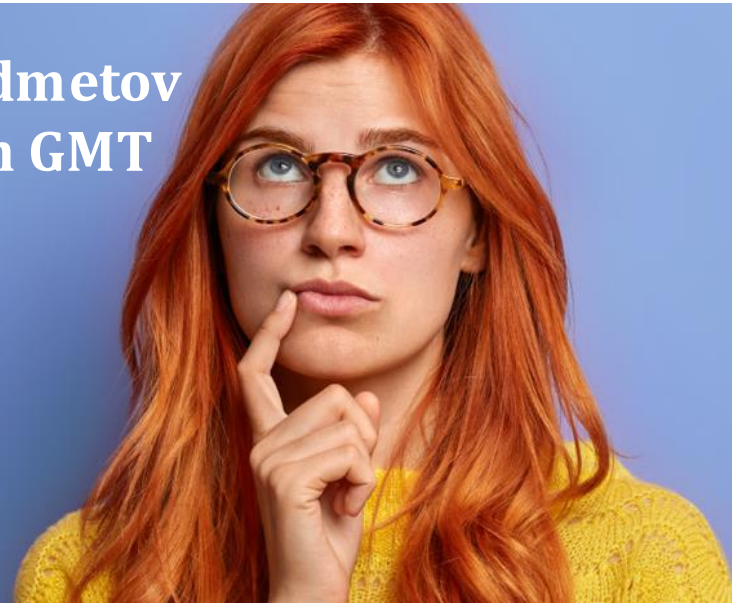


NTF

UNIVERZA V LJUBLJANI
Naravoslovnotehniška fakulteta

Predstavitev izbirnih predmetov
na 1. stopnji študija GIK in GMT

Izberi si



KATEDRA ZA INFORMACIJSKO IN GRAFIČNO TEHNOLOGIJO

JUNIJ 2026



www.grafika.si





Omejitev izbirnosti

- Sprememba izbirnosti z namenom optimizacije urnika (prekrivanje določenih nesorodnih izbirnih predmetov)
- Izbirnost omogočena v VIS-u ➔ samodejna omejitev izbirnosti
- Omejitev števila študentov pri nekaterih izbirnih predmetih
- Pogoj izbire predmeta: predhodno obiskovanje določenega predmeta





Priporočljivi predmeti za usmeritve po področjih

GIK 2: VSI IZBIRNI PREDMETI – potrebujete 10 KT (izberete lahko 2 izbirna predmeta izmed naštetih):

1. Embalažni materiali in tehnologija (6 KT)
2. Oblikovanje informacij (6 KT)
3. Osnove 3D modeliranja (6 KT)
4. Načrtovanje uporabniških vmesnikov (4 KT)
5. Praktično usposabljanje (4 KT)



Priporočljivi predmeti za usmeritve po področjih

GIK 2 (10 KT)

Oblikovalska usmeritev	Informacijska usmeritev	Tehnološka usmeritev
Embalažni materiali in tehnologija (6 KT)	Oblikovanje informacij (6 KT)	Embalažni materiali in tehnologija (6 KT)
Oblikovanje informacij (6 KT)	Osnove 3D modeliranja (6 KT)	Praktično usposabljanje (4 KT)
Osnove 3D modeliranja (6 KT)	Načrtovanje uporabniških vmesnikov (4 KT)	
Praktično usposabljanje (4 KT)	Praktično usposabljanje (4 KT)	



Priporočljivi predmeti za usmeritve po področjih

GMT 2: VSI IZBIRNI PREDMETI – potrebujete 20 KT

1. Embalažni materiali in tehnologija (6 KT)
2. Grafične preiskave (6 KT)
3. Interaktivni mediji 1 (6 KT)
4. Tisk 2 (6 KT)
5. Video (6 KT)
6. Načrtovanje uporabniških vmesnikov (4 KT)
7. Osnove 3D modeliranja (6 KT)
8. Tiskovne forme (4 KT)



Priporočljivi predmeti za usmeritve po področjih

GMT 2 (20 KT)

Oblikovalska usmeritev	Informacijska usmeritev	Tehnološka usmeritev
Embalažni materiali in tehnologija (6 KT)	Interaktivni mediji 1 (6 KT)	Embalažni materiali in tehnologija (6 KT)
Interaktivni mediji 1 (6 KT)	Video (6 KT)	Grafične preiskave (6 KT)
Video (6 KT)	Osnove 3D modeliranja (4 KT)	Tisk 2 (6 KT)
Osnove 3D modeliranja (6 KT)	Načrtovanje uporabniških vmesnikov (4 KT)	Tiskovne forme (4 KT)



Priporočljivi predmeti za usmeritve po področjih

GIK 3: VSI IZBIRNI PREDMETI – POTREBUJETE (2 × 6 KT) + (2 × 4 KT)

1. Ekologija v grafiki (6 KT)
2. Načrtovanje ekološke embalaže (6 KT)
3. Poslovne informacijske aplikacije (6 KT)
4. Tiskarski postopki 2 (6 KT)
5. Trendi pri razvoju embalaže (6 KT)
6. Video (6 KT)
7. Vodenje kakovosti (6 KT)
8. Grafična dodelava (4 KT)
9. Grafični inženiring (4 KT)
10. Medijske vizualizacije (4 KT)
11. Oblikovanje embalaže (4 KT)
12. Osnove 3D animacij in simulacij (4 KT)
13. Podjetništvo (4 KT)
14. Razvijanje uporabniških vmesnikov (4KT)
15. 3D tehnologije (4 KT)
16. Praktično usposabljanje (4 KT)



Priporočljivi predmeti za usmeritve po področjih

GIK 3 ((2 × 6 KT) + (2 × 4 KT))

Oblikovalska usmeritev	Informacijska usmeritev	Tehnološka usmeritev
Načrtovanje ekološke embalaže (6 KT)	Poslovne informacijske aplikacije (6 KT)	Ekologija v grafiki (6 KT)
Poslovne informacijske aplikacije (6 KT)	Video (6 KT)	Načrtovanje ekološke embalaže (6 KT)
Trendi pri razvoju embalaže (6 KT)	Grafični inženiring (4 KT)	Tiskarski postopki 2 (6 KT)
Video (6 KT)	Medijske vizualizacije (4 KT)	Trendi pri razvoju embalaže (6 KT)
Medijske vizualizacije (4 KT)	Osnove 3D animacij in simulacij (4 KT)	Vodenje kakovosti (6 KT)
Oblikovanje embalaže (4 KT)	Podjetništvo (4 KT)	Grafična dodelava (4 KT)
Osnove 3D animacij in simulacij (4 KT)	Razvijanje uporabniških vmesnikov (4 KT)	Grafični inženiring (4 KT)
Podjetništvo (4 KT)	3D tehnologije (4 KT)	Podjetništvo (4 KT)
Praktično usposabljanje (4 KT)	Praktično usposabljanje (4 KT)	3D tehnologije (4 KT)
		Praktično usposabljanje (4 KT)



Priporočljivi predmeti za usmeritve po področjih

GMT 3: VSI IZBIRNI PREDMETI – POTREBUJETE 24 KT

1. Grafične preiskave (6 KT)
2. Interaktivni sistemi 1 (6 KT)
3. Načrtovanje grafične proizvodnje (6 KT)
4. Poslovni informacijski sistemi (6 KT)
5. Trendi pri razvoju embalaže (6 KT)
6. Vodenje kakovosti (6 KT)
7. Celostno razmišljanje in delovanje (4 KT)
8. Informacijske kompetence (4 KT)
9. Medijske vizualizacije (4 KT)
10. Oblikovanje medijev (4 KT)
11. Osnove 3D animacij in simulacij (4 KT)
12. Podjetništvo (4 KT)
13. Tehnologije uporabniških vmesnikov (4 KT)
14. 3D tehnologije (4 KT)



Priporočljivi predmeti za usmeritve po področjih

GMT 3: 24 KT

Oblikovalska usmeritev	Informacijska usmeritev	Tehnološka usmeritev
Interaktivni sistemi 1 (6 KT)	Interaktivni sistemi 1 (6 KT)	Grafične preiskave (6 KT)
Poslovni informacijski sistemi (6 KT)	Poslovni informacijski sistemi (6 KT)	Načrtovanje grafične proizvodnje (6 KT)
Trendi pri razvoju embalaže (6 KT)	Celostno razmišljanje in delovanje (4 KT)	Trendi pri razvoju embalaže (6 KT)
Celostno razmišljanje in delovanje (4 KT)	Informacijske kompetence (4 KT)	Vodenje kakovosti (6 KT)
Medijske vizualizacije (4 KT)	Medijske vizualizacije (4 KT)	Celostno razmišljanje in delovanje (4 KT)
Oblikovanje medijev (4 KT)	Osnove 3D animacij in simulacij (4 KT)	Informacijske kompetence (4 KT)
Osnove 3D animacij in simulacij (4 KT)	Podjetništvo (4 KT)	Podjetništvo (4 KT)
Podjetništvo (4 KT)	Tehnologije uporabniških vmesnikov (4 KT)	3D tehnologije (4 KT)
	3D tehnologije (4 KT)	

DESET NAJ VEŠČIN ZAPOSLENIH

Leta 2015	Leta 2020
1. Sposobnost reševanja kompleksnih problemov	1. Sposobnost reševanja kompleksnih problemov
2. Koordiniranje in sodelovanje z drugimi	2. Kritično razmišljanje
3. Znanje za vodenje ljudi	3. Kreativnost
4. Kritično razmišljanje	4. Vodenje ljudi
5. Pogajanje	5. Koordiniranje in sodelovanje z drugimi
6. Nadzor kakovosti	6. Čustvena inteligenca
7. Storitvena naravnost	7. Presoja in sprejemanje odločitev
8. Presoja in sprejemanje odločitev	8. Storitvena naravnost
9. Aktivno poslušanje	9. Pogajanje
10. Kreativnost	10. Kognitivna fleksibilnost

Vir: Poročilo o prihodnosti zaposlitev (Future of Jobs Report), Svetovni gospodarski forum

Zakaj podjetništvo?

Iskanje in razvijanje priložnosti.

Potrebno v vsakem poslu, tudi obstoječem, kjer lahko vpeljemo nove proizvode, storitve, uporabimo nove materiale ali nove, boljše načine dela.

PODJETNIŠTVO

Blaž Zupan
Ekonomska fakulteta

4 ECTS | GMT3 in GIK3



Pri tem predmetu vas bomo naučili uporabe orodij za razvoj poslovnih priložnosti.

Pri tem boste razvijali veščine, ki jih podjetja cenijo in potrebujejo

in/ali če je to vaš cilj,

vam pomagali na vaši podjetniški poti.

PODJETNIŠTVO

Blaž Zupan
Ekonomska fakulteta

4 ECTS | GMT3 in GIK3

Naslavljam osebnostne, družbene in gospodarske izzive, ki nam jih prinaša prihodnost.

Razvijanje samostojnega, odprtega in celostnega razmišljanja, katerega poslanstvo je delovati v dobro vseh deležnikov.

Najpomembnejši poudarki:

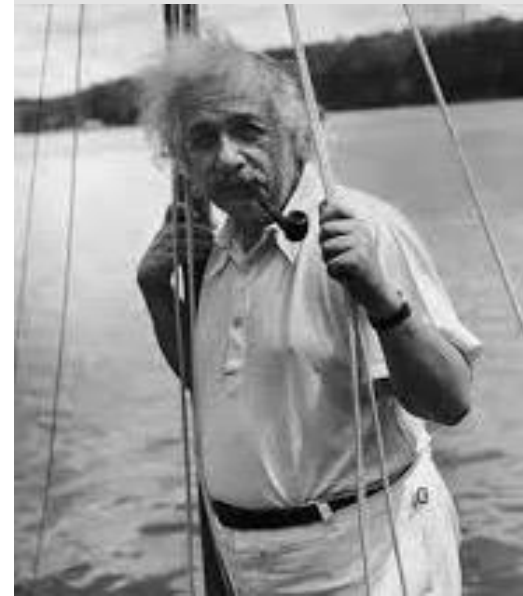
- osredinjenost na študenta;
- razvijanje študentskih kompetenc;
- celostno in transdisciplinarno razmišljanje;
- povezovanje naravoslovnih in tehnoloških znanj z družboslovnimi in humanističnimi znanji.

Različni predavatelji in njihova področja:

- naravoslovje,
- tehnologija,
- oblikovanje,
- družboslovje,
- humanizem ...

Ne moremo reševati problemov z enakim razmišljanjem, kot smo ga imeli, ko smo jih ustvarili.

A. Einstein

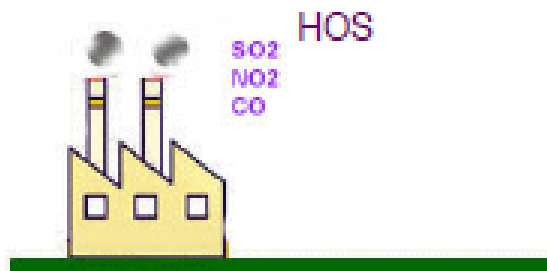


CELOSTNO RAZMIŠLJANJE IN DELOVANJE

Andrej Demšar



4 ECTS | GMT3



vpliv grafične
industrije na okolje

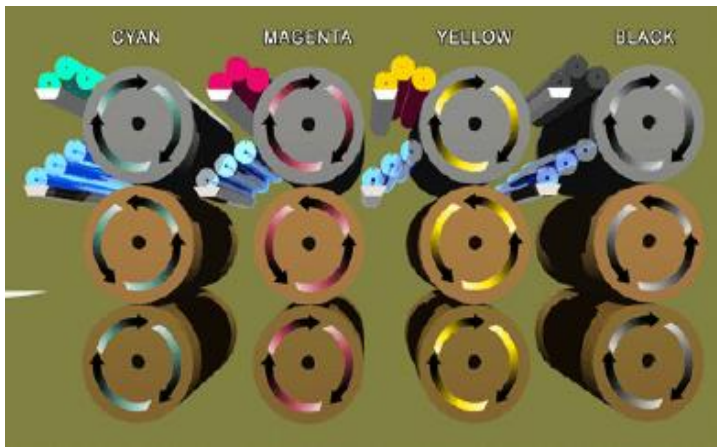
okoljevarstvene rešitve



EKOLOGIJA V GRAFIKI

Maja Klančnik
Barbara Blaznik

6 ECTS | GIK3



tiskovne forme po posameznih tehnikah tiska
vrste tiskarskih plošč in tehnologija izdelave tiskovne forme
klasični in digitalni (CtP) postopki izdelave tiskovne forme
kemijske reakcije in fizikalno-kemijske spremembe
v posameznih fazah izdelave tiskovne forme

TISKOVNE FORME

Maja Klančnik
Matej Pivar

4 ECTS | GMT2



Digitalni tisk
elektrofotografija, kapljični tisk



Funkcionalni tisk



Tiskana elektronika

Konvencionalni tisk
fleksotisk, sitotisk, tampotisk



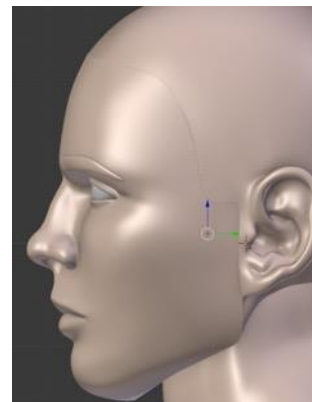
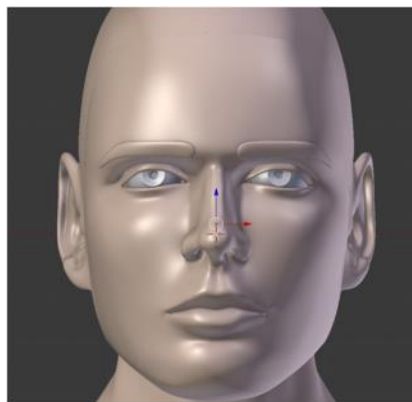
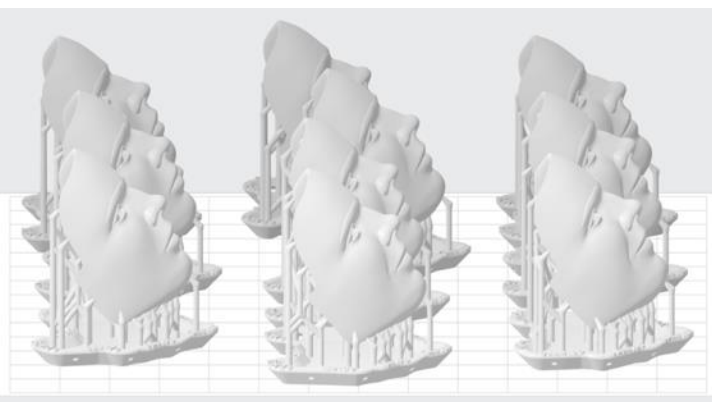
Hibridni tisk

Industrijski tisk

predavanja, vaje
in projektno delo

Povezljivost: Grafična dodelava,
Tiskovne forme, Embalažni
materiali in tehnologija

TISK 2 IN TISKARSKI POSTOPKI 2



Zajem predmeta

3D skeniranje, fotogrametrija ...

Priprava modela

Reproduciranje

3D tisk, vizualizacija, animacija, VR, OR, XR

predavanja, vaje
in projektno delo

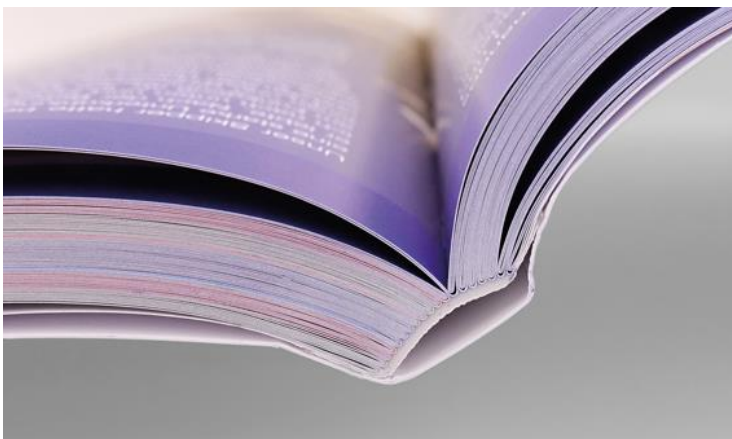
Povezljivost:
3D modeliranje

3D TEHNOLOGIJE

Deja Muck
Matej Pivar



4 ECTS | GMT3 in GIK3



GRAFIČNA DODELAVA

Urška Vrabič Brodnjak
Klemen Možina

4 ECTS | GIK3



GRAFIČNA DODELAVA

Urška Vrabič Brodnjak
Klemen Možina

4 ECTS | GIK3



Kim Modrijan, Klara Zebec

GRAFIČNE PREISKAVE

NAMEN

Določanje lastnosti materialov in odvisnosti za nadzor kakovosti in razvoj novih izdelkov.

REZULTAT

Zanesljiva, ponovljiva in primerljiva meritev lastnosti grafičnih materialov.

POMEMBNO

Pravilno vzorčenje, klimatiziranje in uporaba standardiziranih metod.

UPORABNIKI

Proizvajalci, tiskarji, raziskovalci in patrolniki grafičnih izdelkov.

OSNOVNE LASTNOSTI

GRAMATURA	DEBELINA	GOSTOTA	VSEBNOST VILAGE
Masa določene enote površine papirja ali kartona.	Razdalja med obema stranema papirja. Izmerjena pri določenem pritisku.	Masa na enoto prostornine papirja.	Količina vode v papirju, določena z izgubo mase pri sušenju do konst. mase.
$G = \frac{m}{A}$ [g/m ²]	d [μm]	$\rho = \frac{G}{d}$ [kg/m ³]	$V = \frac{m_1 - m_2}{m_1} \cdot 100$ [%]
			

POVRŠINSKE LASTNOSTI

ABSORPCIJA VODE COBB	KLEJENOST S PERESOM	LADJICA METODA A IN B	HRAPAVOST BENDTSEN
Papir absorbira določeno količino vode v g/m ² .	Preskus kapilarnega vpijanja črnila.	Merimo čas vpijanja črnila v ladjico in refleksijski faktor.	Količina zraka (ml/min), ki prehaja med merilnim obročem in površino pri tlaku.
$C_{60} = \frac{m_2 - m_1}{A}$ [g/m ²]	1/1 dobro klenjenje 1/2 srednje klenjenje slabo klenjenje neklajen	$FR = \left(1 - \frac{R_1}{R_2}\right) \cdot 100$ [%]	večji pretok zraka = bolj hrapava površina
			

OPTIČNE LASTNOSTI

OPACITETA	BELINA	SIJAJ	OPTIČNE LASTNOSTI ODTISA
Neprosornost papirja na svetlobo.	Stopnja beline površine papirja. Merjeno pri valovni dolžini λ = 457 nm. Izraženo je v %.	Sijaj je lastnost površine papirja, da difuzno odseva svetlobo pri določenem vpadnem in odbojnem kotu. Izraženo je v %.	- optična gostota - prilost rasterske tonske vrednosti - oblika in velikost rasterskih pik - sprememba rasterske pike - enakomernost tiska
$O = \frac{R_0}{R_\infty} \cdot 100$ [%]			

KLJUČNE ENOTE IN IZRAZI

m - masa A - površina G - gramatura v - specifični volumen d - debelina ε - raztezek	F - pretržna sila R - odbojnost FR - refleksijski faktor Z - natezna absorpcijska energija V - volumen C ₆₀ - COBB	L - utržna sila i - natezni indeks l ₀ - vpeto dolžina CV - variacijski koeficient x̄ - aritmetična sredina S - standardni odklon
---	--	---

STATISTIČNA OBDELAVA REZULTATOV

Osnovni parametri:

- aritmetična sredina
- standardni odklon
- variacijski koeficient



Erika Pečjak, Brina Lana Blaži Gregorčič

GRAFIČNE PREISKAVE

Diana Gregor Svetec
Klemen Možina

6 ECTS | GMT2 in GMT3



Aktivna embalaža
 Inteligentna embalaža
 Trajnost
 Zakonodaja



Tested for Harmful
 Substances
 Suitable for Food
 Contact



www.tuv.com
 ID 0020000000



TRENDI PRI RAZVOJU EMBALAŽE

Diana Gregor Svetec
 Ana Mendizza, Tanja Medved

6 ECTS | GMT3 in GIK3



Barbara Ekart & Alja Rutar
(finalistki na natečaju
Pro Carton 2025)



Naja Ražem & Monika Zabev

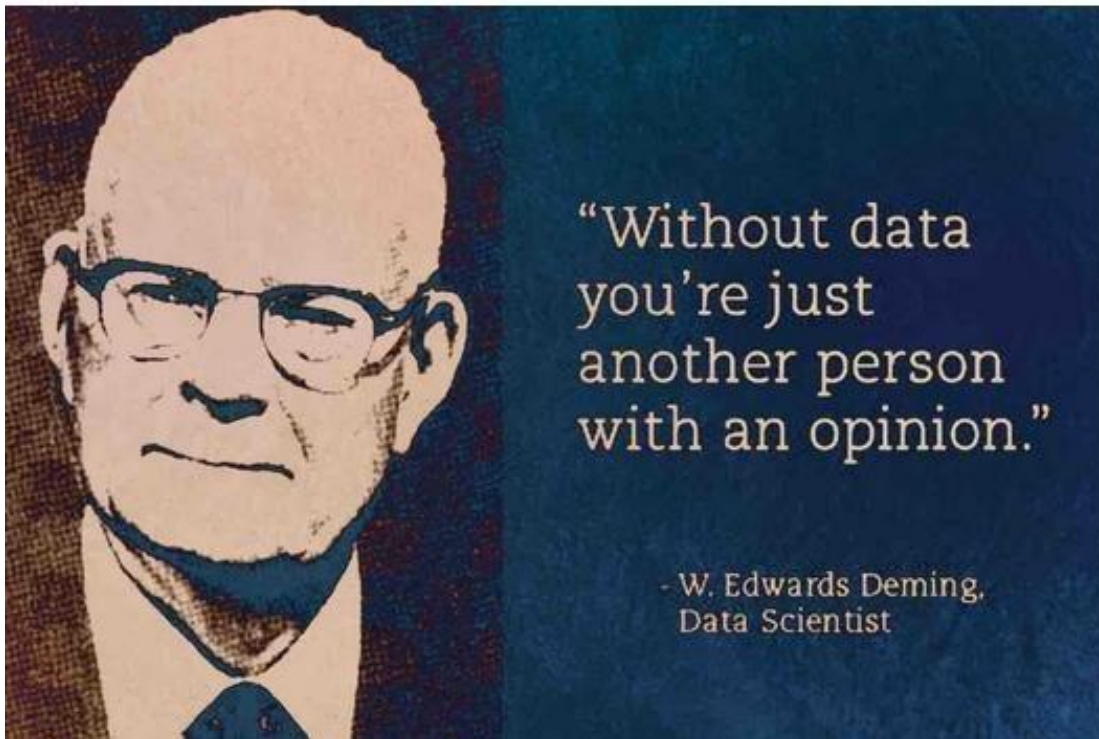
Življenjski krog
embalaže, trajnostni
embalažni materiali
in biopolimeri, postopek
načrtovanja embalaže
z upoštevanjem smernic
trajnostnega razvoja,
ekološko grafično
oblikovanje.

Praktični primeri
ekološkega oblikovanja.

NAČRTOVANJE EKOLOŠKE EMBALAŽE

Urška Vrabič Brodnjak, Klementina Možina
Tanja Medved

6 ECTS | GIK3



Opredelitev sodobnega
pojmovanja kakovosti
in sistemov vodenja kakovosti.

Razvijanje zavesti
o pomenu kakovosti.

Razumevanje sodobnih
konceptov sistemov vodenja
kakovosti, njihovega presojanja
in certificiranja.

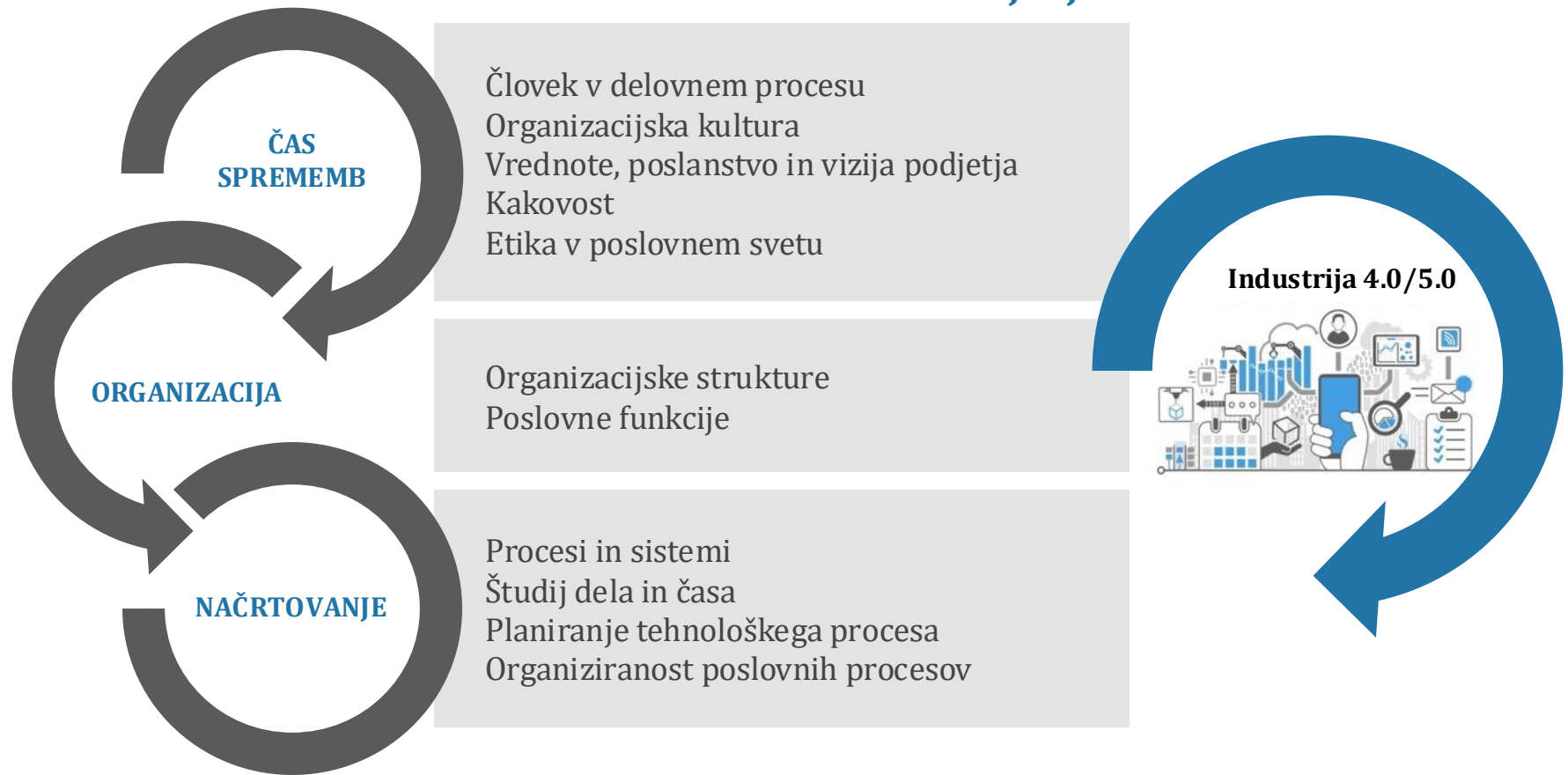
Kritična analiza sistemov
in orodij za vodenje kakovosti.

VODENJE KAKOVOSTI

Klemen Možina, Marica Starešinič

6 ECTS | GMT3 in GIK3

OPREDELITEV USPEŠNEGA PODJETJA



NAČRTOVANJE GRAFIČNE PROIZVODNJE in GRAFIČNI INŽENIRING



PODATKI

INFORMACIJE

ZNANJE

NAČRTOVANJE

ODLOČANJE

Odkrivanje in načrtovanje

Izbira sistema, oblikovanje ekipe, definicija jasnih ciljev.

1

Razvoj

Konfiguracija in prilagajanje programske opreme, priprava strojne opreme.

3

2

Oblikovanje

Analiza vrzeli (Gap Analysis) med obstoječimi procesi in novim sistemom.

4

Testiranje

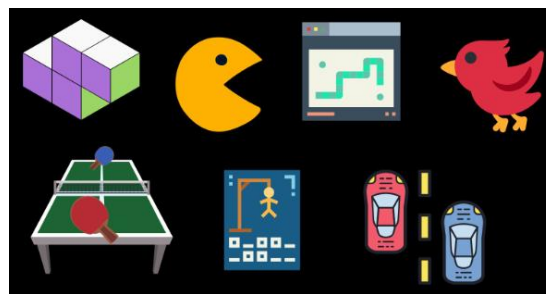
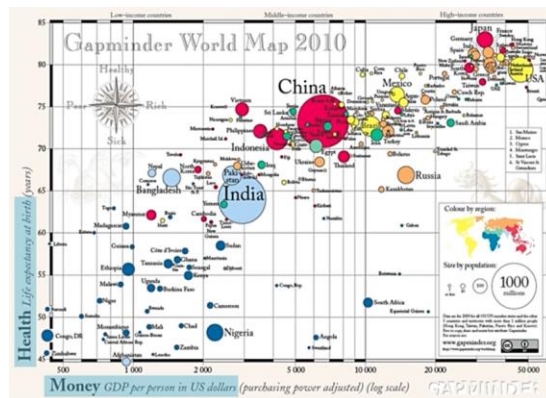
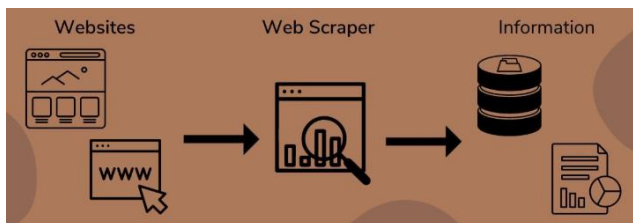
Rigorozno preverjanje modulov in priprava na migracijo očiščenih podatkov.

Uvedba

Zagon sistema, prenos transakcij, reševanje težav in podpora uporabnikom.

5

POSLOVNI INFORMACIJSKI SISTEMI IN POSLOVNE INFORMACIJSKE APLIKACIJE



Osnove programskega jezika Python

Primeri aplikacij

- Spletno luščenje
- Analiza in vizualizacija masovnih podatkov (Big Data)
- Generativna umetnost
- Interaktivne računalniške igre
- Obdelava slike in umetna inteligenca

INTERAKTIVNI MEDIJI 1

Aleš Hladnik
Mihael Lazar

6 ECTS | GMT2



Razvoj interaktivnosti in komunikacije človek–stroj.

Trenutni obseg interaktivnih sistemov:
računalniki, mobilne in hišne naprave, roboti ...

Razlike in stične točke med človekom in računalnikom.

Sistem kot vsota ljudi, dejavnosti, okolja in tehnologij.

Načrtovanje interaktivnosti na podlagi oseb in scenarijev.

Pregled osnovnih tehnologij za interaktivnost v spletu.

Dostopnost, uporabnost, sprejemljivost.

Bodočnost interaktivnosti:

sistemi za daljinsko prisotnost, holografski vmesnik,
razpoznavanje gibov, povezava možgani–stroj,
možgani–možgani, VR, AR, UI, napredna robotika.

INTERAKTIVNI SISTEMI 1

Mihael Lazar, Aleš Hladnik,
Matevž Hribernik

6 ECTS | GMT3

Metoda UCD: načrtovanje, usmerjeno v uporabnika; postopki načrtovanja spletnih mest in aplikacij

- raziskava trga (analiza obstoječih UV), anketiranje, intervjuji in segmentacija
- izdelava person, načrt uporabniške izkušnje, informacijska arhitektura, žični modeli
- vizualna podoba in prototipiranje, testiranje uporabnosti, testiranje uporabniške izkušnje



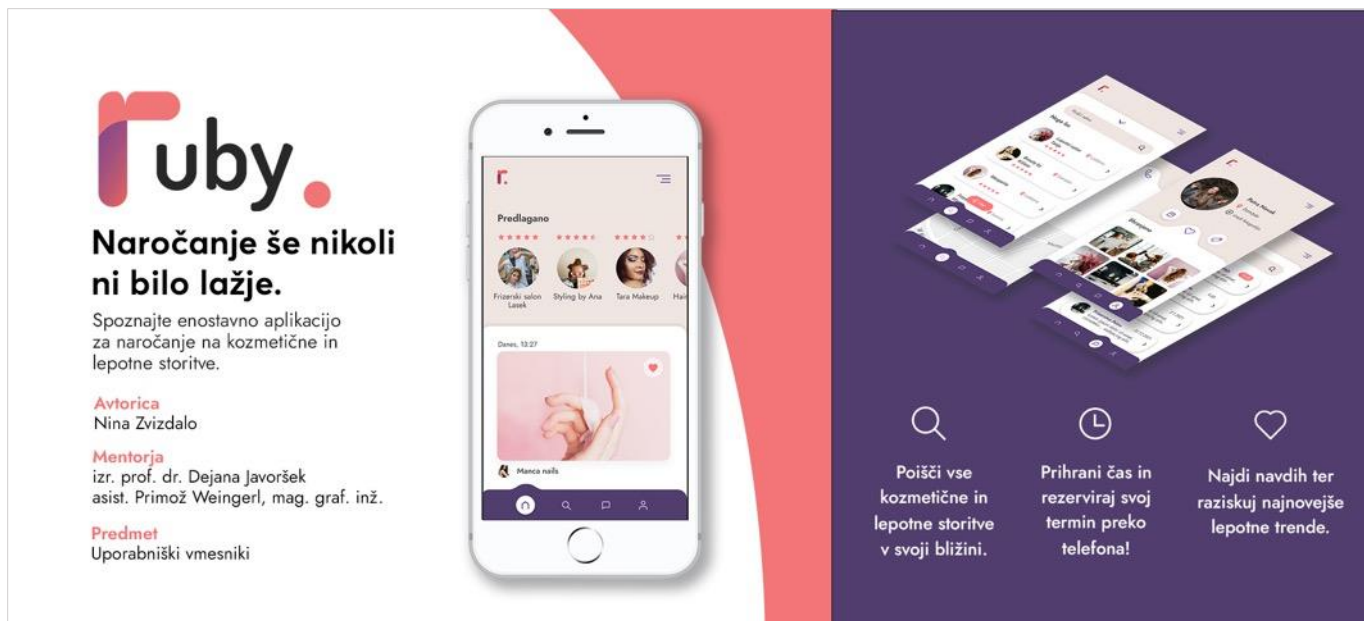
NAČRTOVANJE UPORABNIŠKIH VMESNIKOV

Jože Guna
Primož Weingerl

4 ECTS | GIK2

Metoda UCD: načrtovanje, usmerjeno v uporabnika; postopki načrtovanja spletnih mest in aplikacij

- raziskava trga (analiza obstoječih UV), anketiranje, intervjuji in segmentacija
- izdelava person, načrt uporabniške izkušnje, informacijska arhitektura, žični modeli
- vizualna podoba in prototipiranje, testiranje uporabnosti, testiranje uporabniške izkušnje



NAČRTOVANJE UPORABNIŠKIH VMESNIKOV

Jože Guna
Primož Weingerl



Mentorji: Izr. prof. dr. Jože Guna in asist. dr. Primož Weingerl

FEELYA

Nutrition Mental Health Fitness Nutrition Mental Health Fitness Nutrition M

Tvoj vodič za boljše počutje!

V eni aplikaciji združuje vadbo, prehrano in duševno zdravje. Enostavna uporaba, stalna podpora, tvoje zdravje – tvoj tempo.

Vmesnikov

Avtorji: Anastasija Dimovska, Jovan Ilkovski, Helena Zografoska in Matea Žontar

NAČRTOVANJE UPORABNIŠKIH VMESNIKOV

Jože Guna
Primož Weingerl

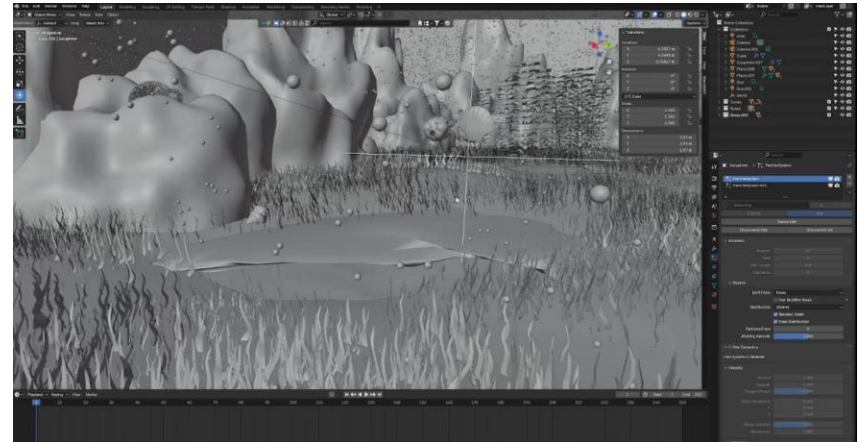
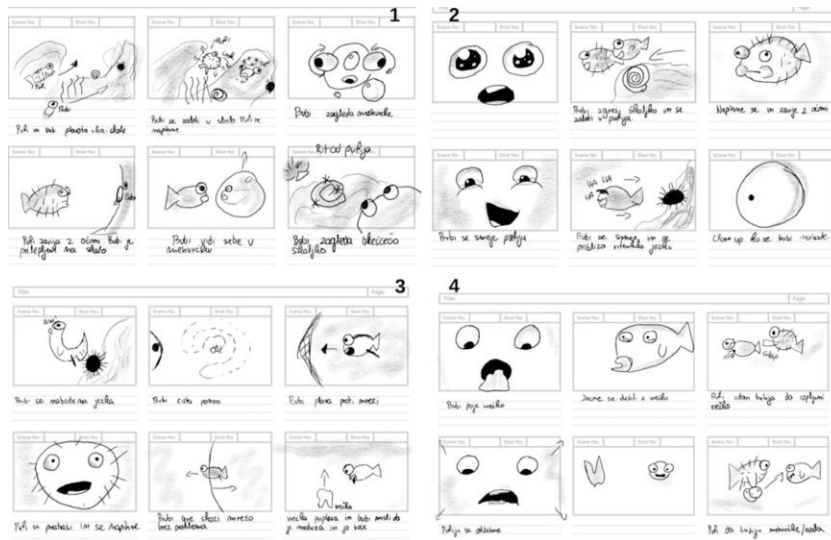
4 ECTS | GIK2



OSNOVE 3D MODELIRANJA

Helena Gabrijelčič Tomc
Andrej Iskra

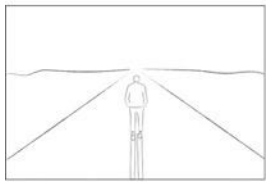
6 ECTS | GMT2 in GIK2



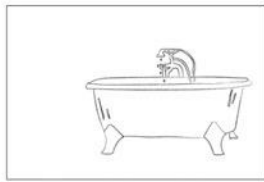
OSNOVE 3D ANIMACIJ IN SIMULACIJ

Helena Gabrijelčič Tomc, Tanja Nuša Kočevar
Matevž Hribernik, Andrej Iskra

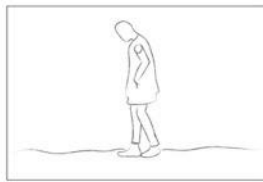
4 ECTS | GIK3, GMT3



stanje sredi ceste
= nemoč



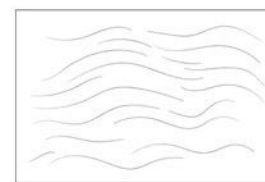
voda, ki kaplja iz pipe
= žalost



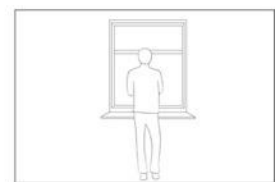
hoja po travniku
= osamljenost



cvetoče rože
= hvaležnost



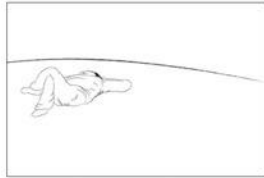
svetlikajoča se reka/morje
= motivacija



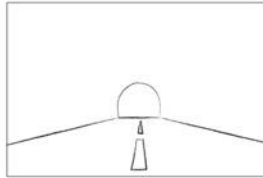
stanje pred oknom z odprtimi zavesami
= adaptacija



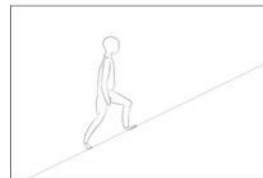
tekanje po gozdu
= frustracija



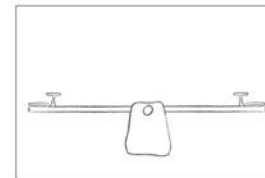
ležanje na travi
= sprejetje



luč na koncu tunela
= olajšanje



hoja po hribu navzgor
= vztrajnost



uravnovešena gugalnica
= spokojnost



oči, ki se zaprejo
= izpolnjenost

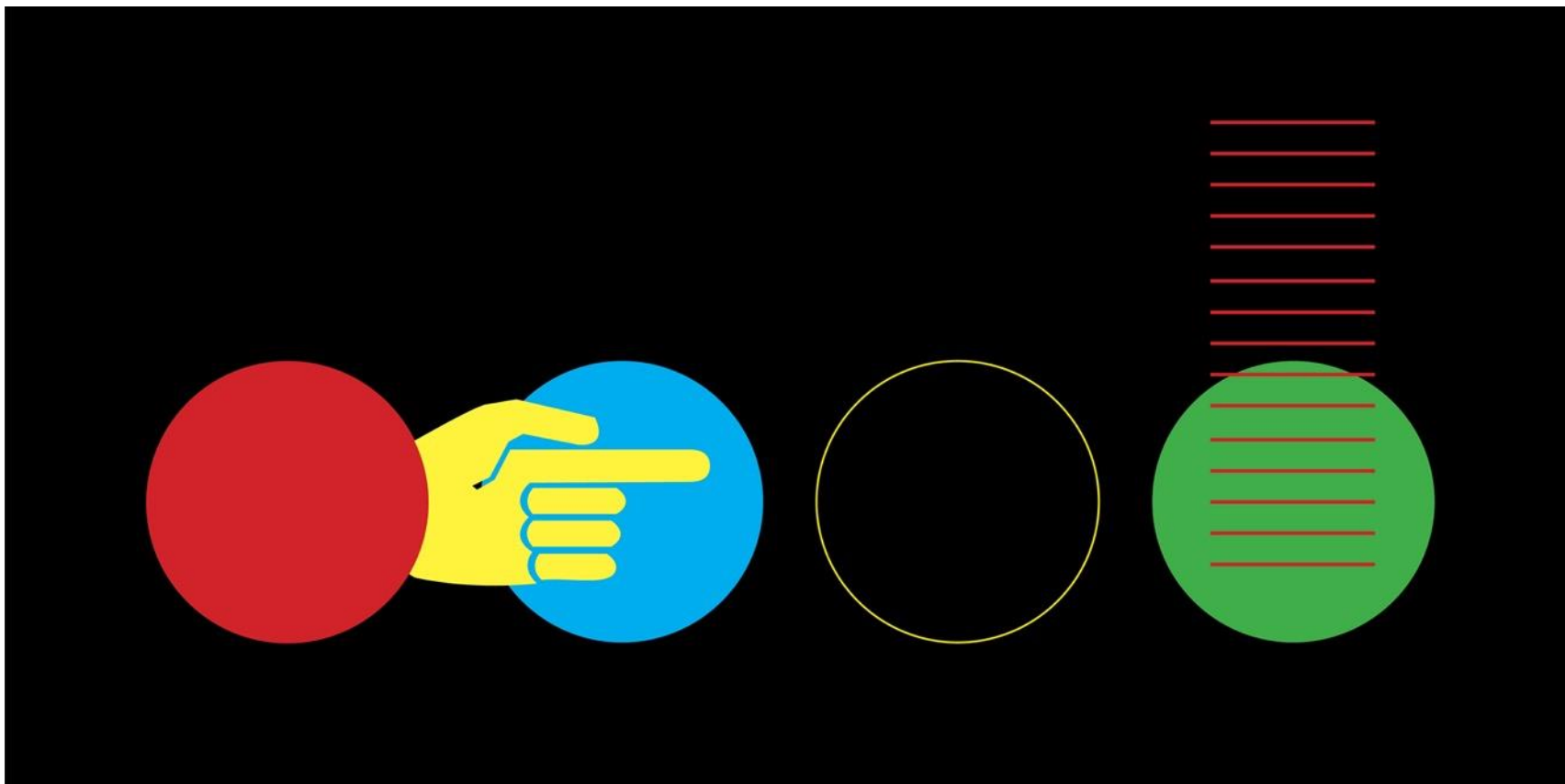


VIDEO

Helena Gabrijelčič Tomc
Andrej Učakar

forma, scena, naracija,
kader, kompozicija,
animacija,
postprodukcija

6 ECTS | GMT2, GIK3

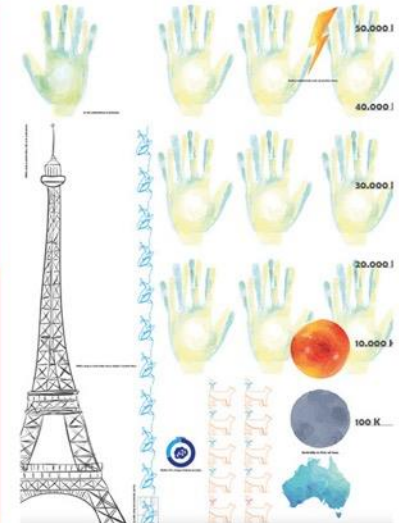
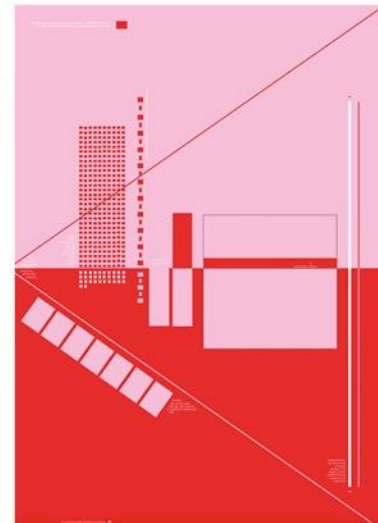
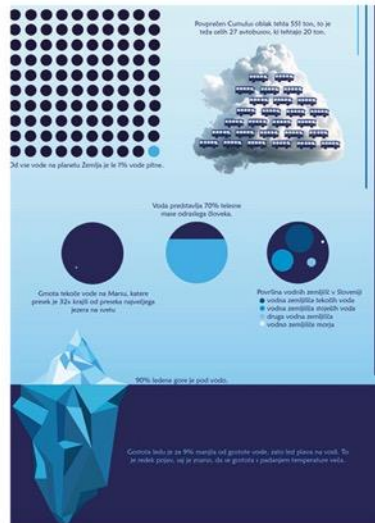
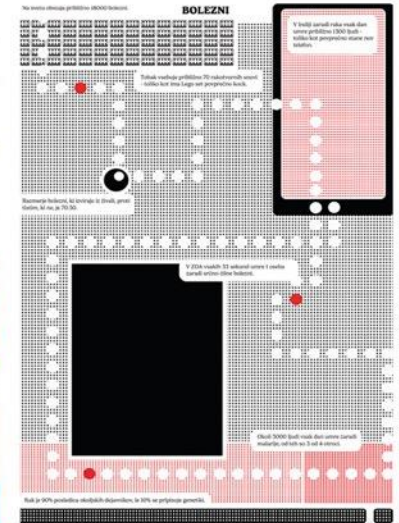
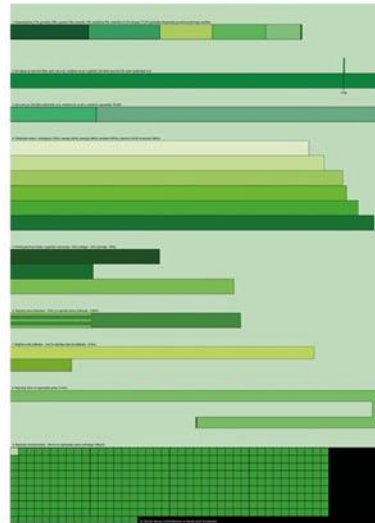


OBLIKOVANJE INFORMACIJ

Primož Fijavž
Gregor Franken

Opredeliti problem, določiti vsebino,
prikazati vrednosti in jih grafično
oblikovati.

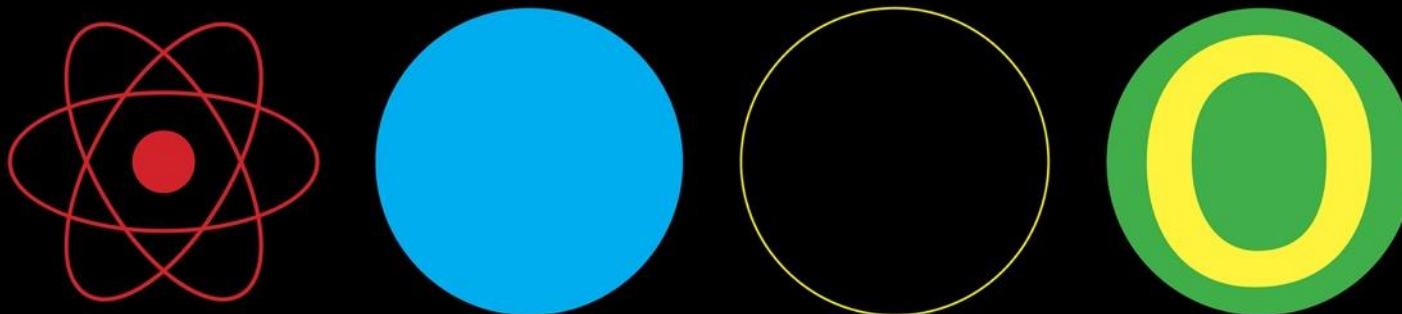
6 ECTS | GIK2



OBLIKOVANJE INFORMACIJ

Primož Fijavž
Gregor Franken

6 ECTS | GIK2



OBLIKOVANJE MEDIJEV

Primož Fijavž
Gregor Franken

Opredeliti problem, ponuditi rešitev,
se držati ideje, jo obogatiti
in jo predstaviti v različnih medijih.

4 ECTS | GMT3

Always a ~~HERONE~~, never a romantic lead.

You pile up enough enough of tomorrows
 and you'll find you've collected nothing but a lot of empty yesterdays.



I am ready to start being cactI,
 and start being cactUS



Wri~~f~~ting smething on 3 ho~~r~~s of sleep *fi lou*
 And stressf~~d~~ out usu~~lly~~ ends up in a lot of typos. *lan fe La*

Do not go where the path may lead, go instead
 where there is no path and leave a trail.
 ~~~~~

## OBLIKOVANJE MEDIJEV

Primož Fijavž  
 Gregor Franken

4 ECTS | GMT3





## Kompetence

**Iskanje** zanesljivih in uporabnih informacij v veliki množici.

**Sinteza** novih znanj iz informacij in podatkov.

Cilj je dvig **informacijske, podatkovne, digitalne** in **vizualne** pismenosti.

### Viri informacij

Vrste, zanesljivost  
Bibliografski slogi  
Reference

### Podatkovne zbirke

Bibliografske in faktografske  
Napredne tehnike iskanja  
Vrednotenje informacij

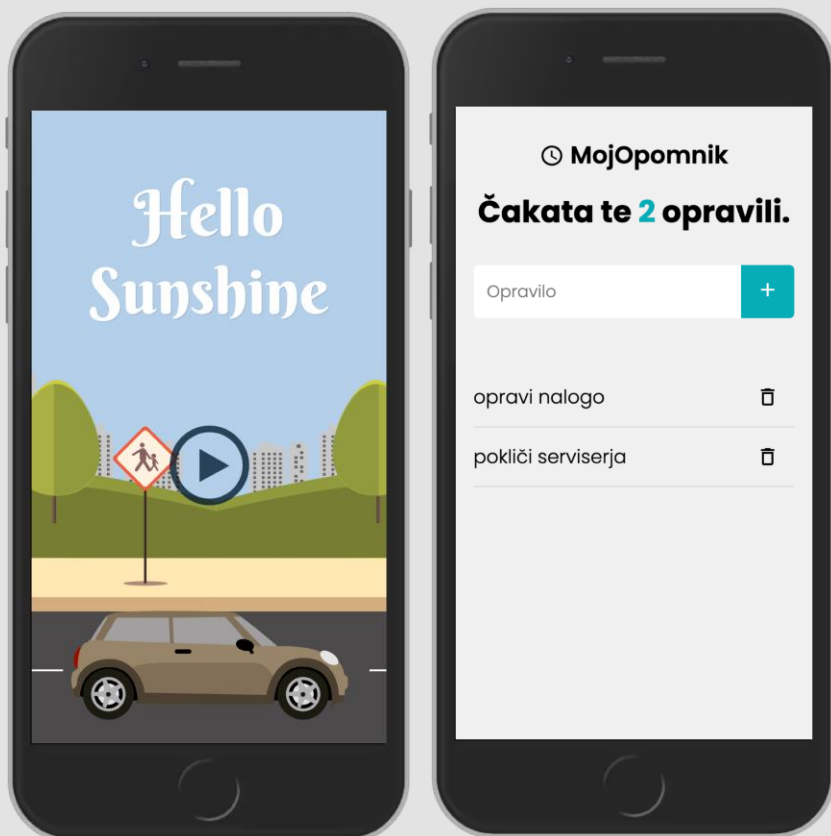
### Intelektualna lastnina

Pravice avtorjev,  
licence, znamke,  
 modeli, patenti

### Iz informacij v znanje

Interpretacija, analiza,  
strukturiranje, predstavitev  
podatkov/informacij

## INFORMACIJSKE KOMPETENCE



- temeljna znanja razvijanja uporabniških vmesnikov, s poudarkom na spletnih tehnologijah in frontend razvijanju (JavaScript, CSS in HTML)
- poudarek na praktičnih primerih in najpopularnejših knjižnicah
- predavanja + seminar (razvijanje spletne aplikacije)

## RAZVIJANJE UPORABNIŠKIH VMESNIKOV

Primož Weingerl

4 ECTS | GIK3

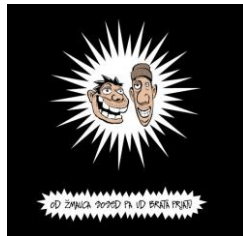


- oblikovanje uporabniških vmesnikov in spoznavanje različnih oblikovalskih vzorcev (UI design patterns)
- vizualni jezik uporabniškega vmesnika, oblikovalski sistemi, komponente uporabniških vmesnikov, oblikovanje interakcij
- predavanja + seminar (oblikovanje uporabniškega vmesnika oz. posameznih komponent)

## TEHNOLOGIJE UPORABNIŠKIH VMESNIKOV

Primož Weingerl

4 ECTS | GMT3



**gorenje**  
*Life Simplified*



**YIN+YOUNG**

**101%** AGENCIJA 101

**RUBIKON GRAL**

**[MUVIT]** /6x60  
FILMSKI MARATON KRATKIH FILMOV



**PRITLIČJE**

**city & park**  
POLEPŠA DAN

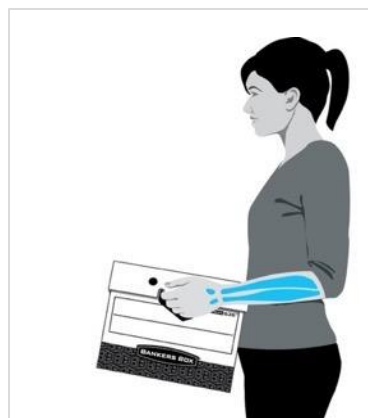
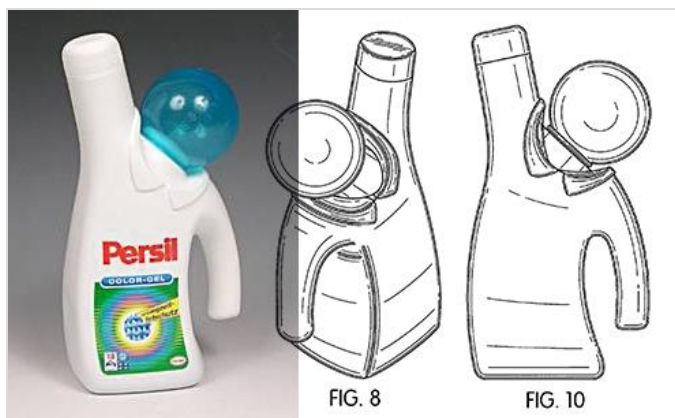


**Union**  
**PIVNICA**  
SINCE 2014

## MEDIJSKE VIZUALIZACIJE

Jure Ahtik  
Veronika Štampfl

4 ECTS | GMT3 in GIK3



## OBLIKOVANJE EMBALAŽE

Urška Vrabič Brodnjak  
Gregor Franken

4 ECTS | GIK3





## OBLIKOVANJE EMBALAŽE

Urška Vrabič Brodnjak  
Gregor Franken

4 ECTS | GIK3

### **Namen in cilji:**

- Preverjanje in nadgradnja teoretičnega znanja na praktičnih primerih.
- Spoznavanje novih delovnih procesov, sredstev, pripomočkov in materialov.
- Sočasno učenje mehkih veščin in razvijanje odgovornosti.
- Pridobivanje specifičnih strokovnih kompetenc za lažji vstop na trg dela.

### **Kdaj, kako in končni izdelek:**

- 160 delovnih ur v podjetju (4 tedne)
- v juniju, juliju, avgustu in septembru
- pod vodstvom delovnega mentorja v podjetju in fakultetnega pedagoškega mentorja
- zaključek s seminarsko nalogo

### **Kje:**

grafična, medijska in papirno-predelovalna podjetja, tiskarstvo, založništvo, oblikovalske in oglaševalske agencije, medijske in televizijske hiše, projektantska in arhitekturna podjetja, podjetja s področja 3D tehnologij kot tudi v izobraževalnih ustanovah, raziskovalnih inštitutih s področja grafične dejavnosti in državni upravi



## **PRAKTIČNO USPOSABLJANJE**

koordinatorka: Mirjam Leskovšek  
učitelji in asistenti kot pedagoški mentorji

4 ECTS | GIK2, GIK3



**NTF**

UNIVERZA V LJUBLJANI  
Naravoslovnotehniška fakulteta



## Kje nas najdete?

[www.facebook.com/ntfot](https://www.facebook.com/ntfot)

[www.instagram.com/ntfot](https://www.instagram.com/ntfot)

Naravoslovnotehniška fakulteta

[www.vimeo.com/ntfot](https://www.vimeo.com/ntfot)

[www.grafika.si](http://www.grafika.si)

[igt@ntf.uni-lj.si](mailto:igt@ntf.uni-lj.si)