



SKLOP PODJETNIŠKIH DELAVNIC

29. 5.–7. 7. 2017

Biti pripravljen pomeni že napol zmagati.

(Miguel Cervantes)



PROGRAM

29. 5. 2017 — Ustvari najboljši team in motiviraj sodelavce v svojem podjetju

9.00-16.00

Ekonomska
fakulteta
(P-119)

Če hočeš zares uspeti, tega ne boš zmogel sam. Po drugi strani je v povprečju je v slovenskih podjetjih le 15 % zavzetih in motiviranih zaposlenih, tistih ki podjetje aktivno minirajo kar 16 %, 69 % pa tistih, ki gledajo na uro, da bo ta pokazala 16:00 in da bodo odšli domov. Ta delavnica ti bo na praktičnih primerih in "igrah vlog" (roleplay) pokazala 5 najpomembnejših aktivnosti, ki jih moraš kot vodja tima/podjetja na svojih zaposlenih vsakodnevno početi, da jih narediš zavzete in motivirane. Te prakse izvajajo vodje pri najboljših podjetjih na svetu - Microsoft, Outfit 7, Samsung Electronics, Swiss Bank, Accenture in drugih. In dosegajo tudi do 80 % aktivno zavzetih zaposlenih. Pridruži se najboljšim!



30. 5. 2017 — Socialna omrežja kot komunikacijsko in prodajno orožje

9.00-13.00

Ekonomska
fakulteta
(P-119)

Socialna omrežja kot komunikacijsko in prodajno orožje, primeri dobre prakse in navodila za uspešne strategije upravljanja Facebook strani (pridobivanje in ohranjanje všečkov ipd ...), možne napake, ki se jim je priporočljivo izogniti, vprašanja udeležencev.



30. 5. 2017

13.00-17.00

Ekonomska
fakulteta
(P-201)

Ustanovitev podjetja: katero pravno-organizacijsko obliko izbrati (s.p., d.o.o., društvo, zavod...)?

Delavnica je namenjena prepoznavanju ureditve pravnoorganizacijskih oblik, na podlagi katerih lahko študentje opravljajo svoj poklic oz. dejavnost. Študenti bodo spoznali najbolj pogoste oblike pravnih oseb in s.p. Posebno pozornost bo namenjena s.p., popoldanski s.p., zavodu, društvu in d.o.o. Predstavili bomo tudi nekoliko manj znani d.n.o. in status samozaposlenega v kulturi. Udeleženci se bodo seznanili z razlikami med njimi, postopkom ustanovitve ter prednosti in slabosti posameznih oblik.



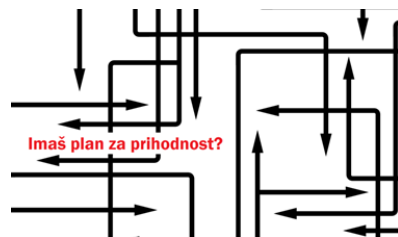
31. 5. 2017

9.00-11.30

Ekonomska
fakulteta
(Klubska soba)

Postavljanje ciljev

Na delavnici boste spoznali NLP metode za hitrejše doseganje ciljev (SMART, Disney model itn). Pomembno je, da spoznate in temeljito preučite tisti model, ki najbolj ustreza vašemu namenu. Ključnega pomena pa je tudi način oz. vaš pristop k postavitvi in uresničitvi ciljev, zato se bomo lotili korakov, ki vam bodo pri tem v oporo.



31. 5. 2017

12.00-19.00

Ekonomska
fakulteta
(P-211)

Preverjanje ideje s hitrim prototipiranjem po Lean metodi

Prototipiranje in raziskava trga v skladu s sodobnimi metodologijami ter praktični preizkus usvojenih znanj je ključnega pomena zaznavanja informacij s trga in vnašanja sprememb v času ustvarjanja produkta. Hitro in redno testiranje vaših idej je ključnega pomena za uspeh. Na delavnici bodo udeleženci ustvarili hiter prototip (MVP) in z njegovo pomočjo testirali svojo idejo tam, kjer to najbolj šteje - pri potencialnih strankah.



5. 6. 2017

9.00-16.00

Ekonomska
fakulteta
(Sejna soba)

Ustvari najboljši team in motiviraj sodelavce v svojem podjetju - PONOVIŠTEV

Če hočeš zares uspeti, tega ne boš zmogel sam. Po drugi strani je v povprečju je v slovenskih podjetjih le 15 % zavzetih in motiviranih zaposlenih, tistih, ki podjetje aktivno minirajo kar 16 %, 69 % pa tistih, ki gledajo na uro, da bo ta pokazala 16:00 in da bodo odšli domov. Ta delavnica ti bo na praktičnih primerih in "igrah vlog" (roleplay) pokazala 5 najpomembnejših aktivnosti, ki jih moraš kot vodja tima/podjetja na svojih zaposlenih vsakodnevno početi, da jih narediš zavzete in motivirane.



Te prakse izvajajo vodje pri najboljših podjetjih na svetu - Microsoft, Outfit 7, Samsung Electronics, Swiss Bank, Accenture, in drugih. In dosegajo tudi do 80 % aktivno zavzetih zaposlenih.
Pridruži se najboljšim!

7. 6. 2017

9.00-16.00

Ekonomska
fakulteta
(Sejna soba)

Preverjanje ideje s hitrim prototipiranjem po Lean metodi

- PONOVI TEV

Prototipiranje in raziskava trga v skladu s sodobnimi metodologijami ter praktični preizkus usvojenih znanj je ključnega pomena zaznavanja informacij s trga in vnašanja sprememb v času ustvarjanja produkta. Hitro in redno testiranje vaših idej je ključnega pomena za uspeh. Na delavnici bodo udeleženci ustvarili hiter prototip (MVP) in z njegovo pomočjo testirali svojo idejo tam, kjer to najbolj šteje - pri potencialnih strankah.



14. 6. 2017

9.00-12.00

Ekonomska
fakulteta
(Sejna soba)

Ali sem iz pravega testa za podjetništvo?

Kaj sploh pomeni biti podjetnik?
Kaj je in kaj ni podjetništvo?
Zakaj bi sploh bil podjetnik?
Kakšen moram biti, da sem lahko podjetnik?
Se da podjetništva naučiti?



14. 6. 2017

13.00-16.00

Ekonomska
fakulteta
(Sejna soba)

Podjetniške finance za telebane

Kdorkoli se loti podjetništva, se zelo hitro sreča z nekaj na videz enostavnimi finančnimi vprašanji, ki pa so žal samo navidezno enostavna. Na primer: Kdo je lastnik podjetja in kakšna je njegova funkcija? Kako razdeliti deleže med družabniki? Kje dobiti sredstva za začetek in rast delovanja podjetja? Kdaj iskati investitorja in kje ga najti? Kaj je bolje: dolg ali lastniško financiranje? Kako uporabljati bilance in izkaze za pomoč pri poslovanju in odločitvah? Na delavnici bomo skupaj iskali načine, kako iskati odgovore na ta vprašanja.



19. 6. 2017 — Kako lahko vašo poslovno idejo prvič sestavite v realnosti?

10.00-14.00

Ekonomska
fakulteta
(Sejna soba)

Udeleženci, ki so imajo v glavah ideje za nove poslovne priložnosti, bodo v prvi fazi delavnice lahko svojo idejo prvič jasno sestavili v obliki 3D modela iz Lego kock. Ideja bo tako zaživela v oprijemljivi obliki, jasno in strukturirano pa jo bodo lahko delili tudi z ostalimi udeleženci. V drugi fazi pa bomo definirali potrebne korake, ki so potrebni, da bo ideja zaživela. Pri razvoju ideje in ugotavljanju najboljših prvih korakov pa bodo udeleženci črpali iz kolektivne inteligence celotne ekipe, kar bo bistveno obogatilo idejo in potencialne korake.



19. 6. 2017 — Kako lahko vašo poslovno idejo prvič sestavite v realnosti?

15.00-19.00

Ekonomska
fakulteta
(Sejna soba)

- PONOVIŠTEV

Udeleženci, ki so imajo v glavah ideje za nove poslovne priložnosti, bodo v prvi fazi delavnice lahko svojo idejo prvič jasno sestavili v obliki 3D modela iz Lego kock. Ideja bo tako zaživela v oprijemljivi obliki, jasno in strukturirano pa jo bodo lahko delili tudi z ostalimi udeleženci. V drugi fazi pa bomo definirali potrebne korake, ki so potrebni, da bo ideja zaživela. Pri razvoju ideje in ugotavljanju najboljših prvih korakov pa bodo udeleženci črpali iz kolektivne inteligence celotne ekipe, kar bo bistveno obogatilo idejo in potencialne korake.

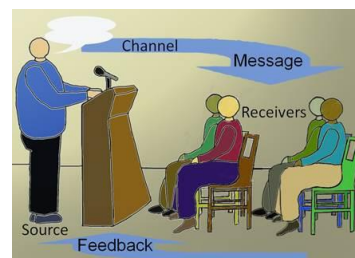


21. 6. 2017 — Zakaj samo strokovnost ni dovolj?

9.00-16.00

Ekonomska
fakulteta
(Klubska soba)

Pomen komunikacije; zakaj ste lahko vrhunski strokovnjak, vendar če ne znate svojega znanja in sebe primerno predstaviti/“prodati”, namesto vas pridejo do posla in priložnosti veliko manj strokovni in sposobni. Izpostavili bomo prepričljivost, sposobnost argumentacije, sklepanje konsenza in kompromisa.



3. 7. 2017 — Digitalni poslovni modeli naslednje generacije

9.00-16.00

Ekonomska
fakulteta
(P-203)

- Tehnologija in njeni vplivi na poslovno okolje
- Kako oblikovati uspešne SaaS (Software-as-a-Service) poslovne modele?
- Ključni trendi, ki bodo oblikovali naslednjih 10 let
- Kako uporabljati digitalne kanale in orodja za hitreje testiranje in uspeh idej?



4. 7. 2017 — Socialno podjetništvo

9.00-13.00
Ekonomska
fakulteta
(Sejna soba)

- Uvod v socialno podjetništvo: Definicija socialne ekonomije. Kaj je socialno podjetništvo? Načela in zahteve socialnega podjetništva. Pravna ureditev socialnega podjetništva. Predstavitev razlik v primerjavi z ostalimi oblikami podjetništva in dejavnosti
- Predstavitev primerov dobrih praks v Sloveniji in tujini
- Vodeni pogovor s povabljenim gostom
- Pogled v prihodnost: perspektiva socialnega podjetništva s poudarkom na izbranih področjih, ki se bodo v prihodnosti še posebej razvijala znotraj te oblike podjetništva.
- Osnove priprave poslovnega načrta



7. 7. 2017 — Digitalna orodja za produktivno timsko delo

9.00-16.00
Ekonomska
fakulteta
(P-204)

Katera so ključna orodja, ki olajšajo sodelovanje v timu? Kako ta orodja uporabiti za maksimalno osebno in timsko produktivnost? Kako uspešno in enostavno voditi projekte in podjetje z digitalnimi orodji? Kako poskrbeti za učinkovito komunikacijo ekipe, ki dela na različnih lokacijah?



Se vaše želje in sanje dotikajo podjetniškega sveta, želite uresničiti poslovno priložnost, razvijate (novo) idejo in v vas tli potreba po dosežkih? Potem vabljeni na sklop podjetniških delavnic, ki so namenjene vsem vam, ki se spogledujete s podjetništvom in želite razviti svoj podjetniški potencial. Brezplačne delavnice za vas organizira Center za svetovanje in razvoj študentov (CERŠ) in Karierni centri UL.

Prijave pošljite na lidija.baloh@ef.uni-lj.si.