



»Ugrabiteljice« modnega instagrama: Senida Hajdarpašič, Lorella Flego, Hannah Mancini in Ula Furlan FOTO TIBOR GOLOB

Ko dive »ugrabijo« račun na instagramu

Ljubljanski teden mode Od srede do sobote se bo predstavilo več kot dvajset oblikovalcev

Kreacije oblikovalcev za prihajajočo jesen in zimo bodo prvič predstavljene na novem prizorišču ljubljanskega tedna mode, Trgu republike. Posebno pozornost organizatorji namenijo družbenim omrežjem, vsak dan bo njihov uradni račun na instagramu »ugrabila« druga poznavalka mode, nalogo so zaupali Lorelli Flego, Uli Furlan, Hannah Mancini in Senidi Hajdarpašič.

TEJA ROGLIČ

Ljubljanski teden mode bo že četrtič potekal v središču mesta, tako za ljubitelje mode, ki si bodo trende ogledali na Trgu republike, kot za vse druge pa je spremljanje mode čedalje bolj povezano z družbenimi omrežji. »Letos digitalne sledilce Ljubljana Fashion Weeka nagovarjamo na treh družbenih omrežjih. S povezavo na facebooku (/ljfwofficial) bo tako mogoče spremljati prenos revij v živo, že nekaj ur

po večerni reviji si bo na njem mogoče ogledati vse 'looke' vseh kolekcij, čez dan pa bo mogoče dogajanje na stezi preteklega večera raziskati tudi v tehniki 360 stopinj. Medtem ko je facebook naravnano zelo informativno in deluje kot zbirnik informacij, smo se pri instagramu odločili za zelo osebni pristop: v času LJFW bodo uradni račun na instagramu @LJFW 'ugrabile' Hannah Mancini, Lorella Flego, Senida Hajdarpašič in Ula Furlan, ki bodo beležile, kako se pripravljajo na obisk modnih revij in kako doživljajo dogajanje na stezi. Zakulisje LJFW bo prvič mogoče spremljati tudi na milenijskem družbenem omrežju snapchat (uporabniško ime: LJFWSNAP), s čimer bodo sledilci lahko dobili hipni vpogled v dogajanje. Temu bo mogoče slediti s pomočjo oznake #LJFW,« so povedali organizatorji.

Kanček kreativnosti

V sredo bo LJFW mogoče doživeti z očmi Senide Hajdarpašič, pevke skupine Muff, v četrtek bo izziv sprejela pevka Hannah Mancini, v petek bo

instagram zavzela voditeljica in igralka Ula Furlan, v soboto pa bo sledilce skozi svoj modni dan popeljala voditeljica Lorella Flego. »Izziva se veselimo, ker se danes vse dogaja hitro in živimo instantno življenje. Čeprav bi se rada marsikdaj ustavila, mi je po pravici povedano instagram zelo pri srcu, verjetno tudi zato, ker je najpomembnejša slika, manj pa tekst. Fotografirala bom priprave in zakulisje, kjer je običajno zelo barvito. Pa tudi sebe pred odhodom, saj vem, da bo kot po navadi zmeda z oblekami in časom, ki vedno teče prehitro,« nam je zaupala Lorella Flego.

Hannah Mancini je v čast, pravi, da so organizatorji pomislili nanjo kot na nekoga, ki bo na družbenih omrežjih delil svoje utrinke z dogodka. »Poskusila se bom čim bolj zabavati, seveda pa je nujen tudi kanček kreativnosti,« je dodala pevka.

Ula Furlan pa je povedala: »Naloga se veselimo, ker vpeljuje svež pristop in še več novih, personaliziranih platform in vsebin. Tako ali tako nam čas vedno beži, trenutki so tisto, kar lovimo, zato se mi zdi to

edinstvena priložnost, da takšen velik dogodek tudi osebno označimo.«

Senida Hajdarpašić je priznala, da se na takšnih dogodkih raje prepusti zabavi in pusti telefon kar v torbici, ta naloga pa jo bo verjetno predramila, da bo še bolj pozorna na podrobnosti in trenutke na stezi. »Kot glasbenica in umetnica navdih najdem vsepovsod, tudi v modnih kreacijah, saj se v umetnosti vse vrtili okoli izražanja in čustev, zato bi prav tak prenesen trenutek rada ujela tudi na fotografiji. Vsekakor pa se bodo našli tudi kak selfi in slike s prijatelji,« je še dodala.

Po odmerkah mode

Na facebooku največkrat iščemo nekdanje sošolce, twitter je bolj kot fotografijam namenjen mnenjem, instagram in snapchat pa v ospredje postavljata podobe, zato se zdita najprimernejša za deljenje modnih zgodb, in temu pritrjujejo tudi sogovornice. »Največ časa visim na facebooku in instagramu, berem tudi modne bloge, z velikim užitkom ter razprtimi očmi in ušesi pa pregledujem tudi posnetke z modnih pist na youtube. Pobrskam seveda tudi po

uradnih računih vseh velikih: Vogue, Elle, W magazine, Gucci ... Sicer pa najbolj padem na tiste vsebine, ki v hipu vzbudijo moje zanimanje in iskreno, čustveno reakcijo,« je dejala Ula. Senida pa je dodala: »Ne morem reči, da spremljam modne trende, saj sem na tem področju od nekdaj svoje glava, imam svoja pravila in modne zapovedi. Zgoditi se, da mi je nekaj v določenem trenutku všeč, že v naslednjem pa ne več. Zaradi te impulzivnosti sem kdaj z

opravo popolnoma zgrešila, a ravno to ima neki poseben čar, saj je moda način izražanja, spoznavanja ter igranja s teksturami in barvami. Vsekakor mi je najbližji instagram, ki nevsiljivo in estetsko prikazuje modne trende in je od vseh omrežij še najbolj umetniški, ker od posameznika zahteva domišljijo in kreativno izražanje, ki je vidno na fotografiji.«

ČIGAVE KOLEKCIJE SI BOSTE OGLEDALI?

Od 14. do 16. aprila bo od 10. do 14. ure za vse odprto preddverje prizorišča na Trgu republike, obiskovalci si bodo na razstavi lahko brezplačno ogledali izbor kreacij, predstavljenih na modnih revijah preteklega dne – obisk teh bo sicer mogoč z vabili. Mimoidoči si bodo lahko vse modne revije ogledali na zunanjem zaslonu na Trgu republike. Svoje kolekcije bodo od 13. do 16. aprila predstavile blagovne znamke: ALMIRASADAR, Ana Jelinič, Draž, EBER krznarstvo, Eric Matyash, JANJA VIDEČ, MAJA FERME fashion, maja štamol, Matic Veler, MiroMisljen, MORRO, Natasa Persuh, niOka, Pentlja Concept Store, PRINCIP, Sanija Reja Aske, Simona Lampe, Sofia Nogard in kolektiv Young@Squat. Pridružili se jim bodo oblikovalci iz Srbije in Hrvaške: Katarina Andrejić, Dejan Popović, Svetlana Jačović in Maio. V četrtek se bodo na popoldanskih revijah predstavili še študenti katedre za oblikovanje tekstilij in oblačil oddelka za tekstilstvo, grafiko in oblikovanje na **haravoslovnotehniški fakulteti**.