



# Moda je lahko veliko več

## Šentjurčanka samostojno na ljubljanskem tednu mode

Modna oblikovalka Janja Videc je prvi dan ljubljanskega tedna mode (Ljubljana Fashion Week) predstavila modno kolekcijo, ki nosi naslov Inanna.

»Kolekcija Inanna je poimenovana po sumerski boginji, ki poseblja ženski eros in lepoto, hkrati pa združuje številne navidezne nasprotja, kot so ljubezen in vojna, svetost in seksualnost, svetlo in temno,« je razložila ime svoje kolekcije Janja Videc, ki je svoje navdušenje nad modo udejanila najprej v srednji šoli za oblikovanje in fotografijo v Ljubljani in nadaljevala študij na **naravoslovnotehniški fakulteti** na smeri oblikovanja tekstilij in oblačil. »Vmes me je pot zanesla tudi v dansko prestolnico, zdaj pa začnem s svojo samostojno potjo kot oblikovalka,« je razložila komaj 28-letna modna oblikovalka.

V okviru študentskih revij se je Janja predstavila že na prejšnjih tednih mode v Ljubljani. Lani v okviru svoje magistrske naloge. »Ker je kolekcija prejela nagrado za najboljšo študentsko kolekcijo, mi je posledično prinesla letošnjo samostojno predstavitev med že uveljavljenimi domačimi oblikovalci,« se je pohvalila Janja in nadaljevala, da je pred leti prav tako predstavila kolekcijo na tednu mode v Makedoniji.

Janja Videc oblikuje v skladu z novim pristopom v modi – ne upošteva sezon in se ne opredeljuje glede namembnosti ali starostne skupine. Njene kolekcije so namenjene vsakemu posamezniku. Njena znamka temelji na poudarjanju individualnosti in je v skladu z vizijo o svetu, kjer vsak posameznik svobodno živi in ustvarja svojo lastno realnost.

### Nizkocenovne trgovine uničujejo naravo

S svojim delovanjem želi biti

družbeno odgovorna, lokalno in trajnostno usmerjena. Naravni materiali in povezanost z naravo ji veliko pomenijo, zato se v prihodnosti vidi kot oblikovalka, ki ustvarja pretežno iz naravnih materialov, in kot nekdo, ki ozavešča o plateh modne industrije, ki bi jih nekateri najraje prikrili. »Rada bi ponudila alternativo nizkocenovnim masovnim verigam, ki uničujejo naravo in izrabljajo ljudi. Nепrestano ponavljam, da se popolnoma vsak lahko odloči, kaj bo izbral in podprl, in da se je treba vprašati, ali bi raje imeli kup slabo izdelanih poceni majic, ki so pobarvane s strupenimi barvili in jih je izdelal otrok za borno preživetje, oblekli pa jih bomo le nekajkrat, ali bi raje imeli eno zares kakovostno in s tem podprli domačega oblikovalca?« S fantom Anžetom sta lokalno usmerjena tudi pri izdelkih pod znamko Dva-inštirideset. Iz kozjega mleka, ki ga pridelujejo na kmetiji, na kateri živita, izdelujeta mila, ki pomagajo negovati kožo. Razvila sta tudi postavke za mila iz slovenskega lesa.

V zadnjem obdobju Janjo modno navdihujejo predvsem ženski arhetipski liki in energije, ki jih ženske združujejo v svojem bistvu in polje neskončnih možnosti, ki ga odpirajo. »Sicer me lahko navdihne praktično karkoli, največkrat iz sveta umetnosti, spiritualnosti in opazovanja sodobne družbe. Velik navdih so mi ženske že same po sebi, neprestano se zaljubljam v njihove različne obraze.«

### Oblčila kot način izražanja

Moda je njen način izražanja in njena ustvarjalnost. »Veliko je prepričanj o plehkosti mode, ki resda držijo v določenih okvirih, ko je poudarek in ves fokus le na zunanji podobi, vendar je lahko moda veliko več. Ne nazadnje se oblačimo popolnoma vsi in tudi tisti, ki trdijo, da jim je vseeno,

s svojim videzom nekaj sporočajo, povedo nekaj o sebi, četudi je to zgolj neka nonšalanca oziroma brezbriznost. Sama se izražam z oblačili, so moje sredstvo opolnomočenja in užitka,« zaključila Janja Videc in dodala, da za vsako njeno kolekcijo stoji močna zgodba, izpeljana iz opazovanja sodobne družbe, duhovnosti in umetnosti. »Vsa moja oblačila so izdelana v Sloveniji.«

BARBARA GRADIČ OSET

Foto: Jure Makovec



Janja Videc na ljubljanskem tednu mode

