



S futurističnim izdelkom do 10 tisoč evrov in prakse pri Swatchu

Jana Zornik je prva Slovenka, ki je na modni platformi International Talent Support v Trstu osvojila nagrado družbe Swatch

ALEŠ ČAKŠ
ales.caks@finance.si

Primorka Jana Zornik, januarja letos je končala študij oblikovanja na London College of Fashion, je prva Slovenka, ki ji je uspelo v eni od štirih kategorij na ITS v Trstu (International Talent Support) premagati svetovno konkurenco in osvojiti nagrado urarske družbe Swatch. Ta je na ITS glavni pokrovitelj kategorije artwork.

Druge kategorije so še moda (glavni pokrovitelj je OTB, ki ima v lasti znamke Diesel, Marni, Maison Margiela in Viktor & Rolf), nakit (glavni pokrovitelj je Swarovski) in modni dodatki (družba YKK).

Oblikovalka je odnesla 10 tisoč evrov, ki jih podarja Swatch, in še polletno plačano prakso na sedežu družbe v Zürichu, kjer bo sodelovala pri oblikovanju novih modelov ur.

» Za revijo Finance TRENDI ste kot finalistka izbora mladi TRENDI oblikovalec leta 2013 oblikovali modna oblačila, za ITS pa modne dodatke. Se je ta »preklop« zgodil tudi zaradi študija v Londonu?

Za TRENDE sem oblikovala oblačila, a tudi dodatke: lesene torbe in čevlje iz dreves. Zaradi študija se je ta preklop res poglobil. Moja smer študija - Fashion Artefact - je edina v Londonu, kjer sta modno oblikovanje in obrt podprta tudi z močno strojno tehnologijo. Študij je mednarodno priznan kot pionirski inkubator »posebnih« oblikovalcev, ki kljubujejo ustaljenemu razmišljanju o modi.

» Zakaj ste izbrali prav ITS in kako močna je bila konkurenca?

ITS je mednarodna platforma, kamor se prijavljajo najboljši študenti svetovnih oblikovalskih fakultet že 15 let, zmagovalci in finalisti pa delajo za najmodna podjetja. Je izjemna priložnost za prodor v modnem svetu. Meni je s kolekcijo drugačnih in sodobnih pripomočkov za osebno nego in dobro počutje uspelo v kategoriji Modni dodatki, s posebnim kosom pa mi je uspelo priti še v finale Umetniški izdelki, kjer sem tudi slavila. Za štiri kategorije so letos na ITS našli več kot 900 portfolijev študentov z več kot 200 svetovnih modnih šol.

» Kaj vas je navdihovalo pri teh zelo futurističnih kosih?

Na podiplomskem študiju v Londonu (diplomirala je na naravoslovno-tehniški fakulteti v Ljubljani, op. a.) sem svoj dotodanji material - blago - nadomestila z drugimi: kovino, rogovi, lesom ... Med študijem sem ustvarjala tudi s porcelanom, plastiko, usnjem, ti zame novi materiali pa so zahtevali novo znanje in drugačen pristop k delu. V kolekciji modnih dodatkov Little Marta (Mala Marta) sem pripomočke za nego izdelala iz okoliških materialov in polizdelkov. Pripomočki so »podaljški« telesa in nadomestki za ljubljeno osebo, saj ji počesejo lase, jo požgečkajo, odpravijo srbenje, umijejo ... Ti artefakti so mediatorji med mislijo in telesom. Moji izdelki niso navadni, so drugačni, kar se je ujemalo z navdihom letošnjega tekmovanja ITS - utopijo.

» Koliko je za vas pomemben dizajn na eni in uporabnost izdelka na drugi strani?

Ustvarjam stvari, ki zrcalijo določen ob-

čutek. Predvsem mi je pomembno, da se stvari začutijo. Beseda dizajn se mi zdi tuja, hladna. Oblikovanje ima splošno prednost, uporabnost pa je pomembna v povezavi z zgodbo izdelka.

» Kakšni so še študijski načrti in kaj boste delali v družbi Swatch?

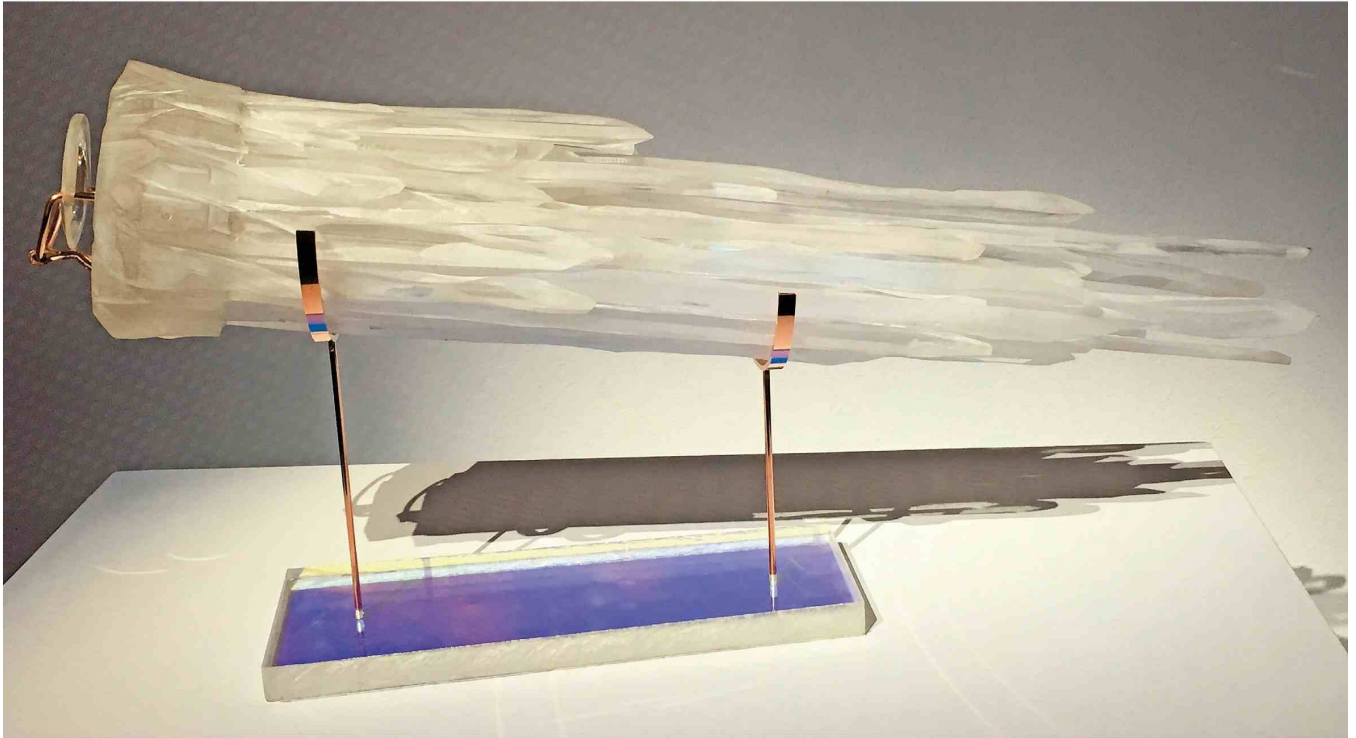
Študij na London College of Fashion, smer MA Fashion Artefact, sem končala januarja letos. Oktobra pa se po nagradi na ITS selim v Zürich, kjer bom pol leta zaposlena pri Swatchu kot oblikovalka. Vzporedno s tem je moj cilj nadaljevati ustvarjanje. Odprta sem za različna področja, zanima me več oblikovalskih panog, ne želim se omejiti zgolj na eno. Zanimata me telo in zgodba, prostori okrog telesa. Precej se ukvarjam z odnosom ter mejo med skulpturo, modnim dodatkom in nakitom.

» Kakšno je vaše mnenje o slovenskih oblikovalcih in kako dojemate kreativnost v Londonu?

Dobri in slabi oblikovalci so povsod. Ta sposobnost ni vezana na narod, je precej bolj intimna. Slovenija ima veliko uspešnih in dobrih oblikovalcev na več področjih: Nataša Čagalj, Lara Bohinc, Maja Zupančič Waiss, Tjaša Tausers, Maja Mehle, Angela Luchanovich, Peter Movrin, Tina Gorjanc ... Zakaj se kolesje v Sloveniji ne vrti hitreje, ne vem. To vprašanje je bolj primerno za ljudi, ki že delujejo v modi zunaj Slovenije, in tiste, ki še »bijejo bitko« v Sloveniji. Moda je industrija, nanjo je treba gledati bolj celovito, dolgoročno.

» Trendi v modi so, da bodo oziroma so nekateri oblikovalci ali kreativni direktorji znamk že združevali ženske in moške kolekcije, ker preprosto ne zmorejo izdelati toliko kolekcij za veliko število tednov mode v enem letu ...

To je razumljivo. Vprašanje ni, ali je mogoče toliko sproducirati, temveč čemu in v kolikšnem času. Modna industrija bi morala ustaviti divji tempo in množično produkcijo ter omogočiti prostor za normalno razvijanje oblačil in tudi za njihovo obudovanje.



■ Janin umetniški izdelek je objekt za samorefleksijo in kontemplacijo. Uporabnik si z njim vzame čas za soočenje s samim sabo. Skozi povečevalno lečo v ogledalu vidi povečan odsev svojega očesa, ki zre nazaj vanj. Je prostor za osebne rituale, narejeni iz predelanega materiala izdelkov swatch (plastična, prozorna embalaža in sončna očala) ter dodanih materialov (smola, ogledalo, pobakreno železo, pleksi steklo).



■ Kolekcija posebnih pripomočkov za nego in dobro počutje Little Marta Jane Zornik v kategoriji Modni dodatki

■ Jana Zornik je bila leta 2013 finalistka izbora mladi TRENDI oblikovalec leta revije Finance TRENDI.

