
Na Ravnah vabijo na potep in urbani piknik k Formi vivi

Na Ravnah vabijo na potep in urbani piknik k Formi vivi

Ravne na Koroškem, 15. junija - S culo po Formi vivi se imenuje nov turistični produkt, s katerim na Ravnah na Koroškem obiskovalce vabijo na ogled jeklenih skulptur iz polstoletnega ustvarjanja. Ker so skulpture ravenske Forme vive razpršene po mestu, bo ogled s culo čez ramo in prigrizkom v njej gotovo prava popotniška avantura, menijo v Koroškem pokrajinskem muzeju.

Na Ravnah na Koroškem so ob 50-letnici Forme vive (1964-2014) zasnovali celostno promocijsko strategijo z namenom, da bi Ravne postale tudi širše prepoznavne kot mesto Forme vive. V okviru strategije so izdelali turistični produkt S culo po Formi vivi, ki združuje to kulturno dediščino in kulinarične dobrote lokalnega okolja.

Forma viva pomeni velik potencial za razvoj kulturnega turizma, pri tem pa je ključnega pomena njena aktivna promocija s konkretnimi produkti, pravi kustosinja Koroškega pokrajinskega muzeja Aleksandra Čas. Eden takšnih produktov je cula, ki je nastala v sodelovanju z idejnim vodjo Tomažem Apohalom in šestimi študenti **Naravoslovnotehniške fakultete Univerze v Ljubljani** pod mentorstvom profesorice Nataše Peršuh.

Obiskovalci Raven bodo lahko culo z njeno kulinarično vsebino, ki jo pripravlja Andraž Lečnik iz Mesarije Lečnik, dobili v ravenski turistični pisarni. Pri obiskih skulptur pa jim bo v pomoč tudi spletni vodič s podatki o skulpturah, med katerimi jih je 22 primernih za urbani piknik.

V pol stoletja je na Ravnah v devetih simpozijih nastalo 56 izvirnih kiparskih kompozicij mednarodnega nabora ustvarjalcev. Od tega jih 34 še stoji, večina v urbanih delih Raven na Koroškem, nekaj pa tudi po drugih krajih Mežiške doline. Skrbnik skulptur je Koroški pokrajinski muzej, ki je v zadnjih letih nekaj skulptur tudi že obnovil.

Na dan poletne muzejske noči, to soboto, na Ravnah v muzejskem razstavišču na gradu ob 19. uri pripravljajo odprtje razstave s predstavitvijo procesa nastajanja cule. Na njej bodo predstavili šest idejnih predlogov in video prikaz procesa nastajanja tega promocijskega produkta.