



MODNI GLOBUS

Od Kenza do idrijske čipke

Kenzo in H & M, Rihanna in Manolo Blahnik, Maja Štamol in Kopitarna Sevnica, Tosca Blu in ulični šik ter idrijska čipka in slovenski oblikovalci.

Igor Đukić

finance@finance.si

Kenzo je nova znamka, ki bo sodelovala s H & M

Novi oblikovalski imeni pri modnem nizkocenovnem velikanu H & M sta Carol Lim in Humberto Leon, ki sicer ustvarjata za Kenzo. Njuni kolekciji za ženske in moške ter linija modnih dodatkov bodo od 3. novembra letos na voljo v 250 trgovinah H & M po vsem svetu (tudi v Sloveniji) in v spletni prodaji. »Štafetno palico« sodelovanja s H & M prevzemata od lanske znamke Balmain. Kot je pojasnila kreativna svetovalka pri H & M Ann-Sofie Johansson, so se za Carol in Humberta zanimali že nekaj let. Medtem ko je bil »Balmain glamurozen in seksi, bo Kenzo živahen, mlad in zabaven«. Kenzova ustvarjalca imata sodelovanje v krvi. Sodelovala sta že z modno znamko Vans, ki je v lasti LVMH, enega vodilnih podjetij, ki se ukvarja z visokokakovostnimi luksuznimi izdelki.

Modno sodelovanje Rihanne in Manola Blahnika

Pevka Rihanna bi lahko v modi sodelovala s komerkoli, a odločila se je za oblikovalca čevljev Manola Blahnika, saj je po njenem neprimerljiv z drugimi modnimi oblikovalci. Pevka se še dobro spomni svojega prvega para čevljev, ki so nosili Blahnikov podpis. »Bili so iz ene od epizod serije Seks v mestu,« je povedala za vogue.com. In dodala: »Nosila jih je glavna igralka Sarah Jessica Parker.« Prav ta izjemno priljubljena serija s konca devetdesetih let prejšnjega stoletja je Blahnika izstrelila med modne prvokategorijke, zdaj pa bo po zaslugi sodelovanja z Rihanno še bolj prepoznaven (če je to sploh še mogoče). Njuna kolekcija čevljev in škornjev z visoko peto iz džinsa, posutega s kristali, se je v začetku maja pojavila v trgovinah v New Yorku, Londonu in Hongkongu.

Blahnik je za spletni Vogue povedal, da ga je nekoliko presenetil pevkin predlog za sodelovanje, še posebej, ker gre za džins, vrsto blaga, ki ga uporabljajo za hlače, suknjiče in srajce. Gre za blago, ki ga mojster za čevlje ni velikok-

rat uporabljal. Rihanna je še razkrila, da se je zanj odločila, ker jo spominja na kavboje in velike plesne dvorane.

V čast idrijski čipki

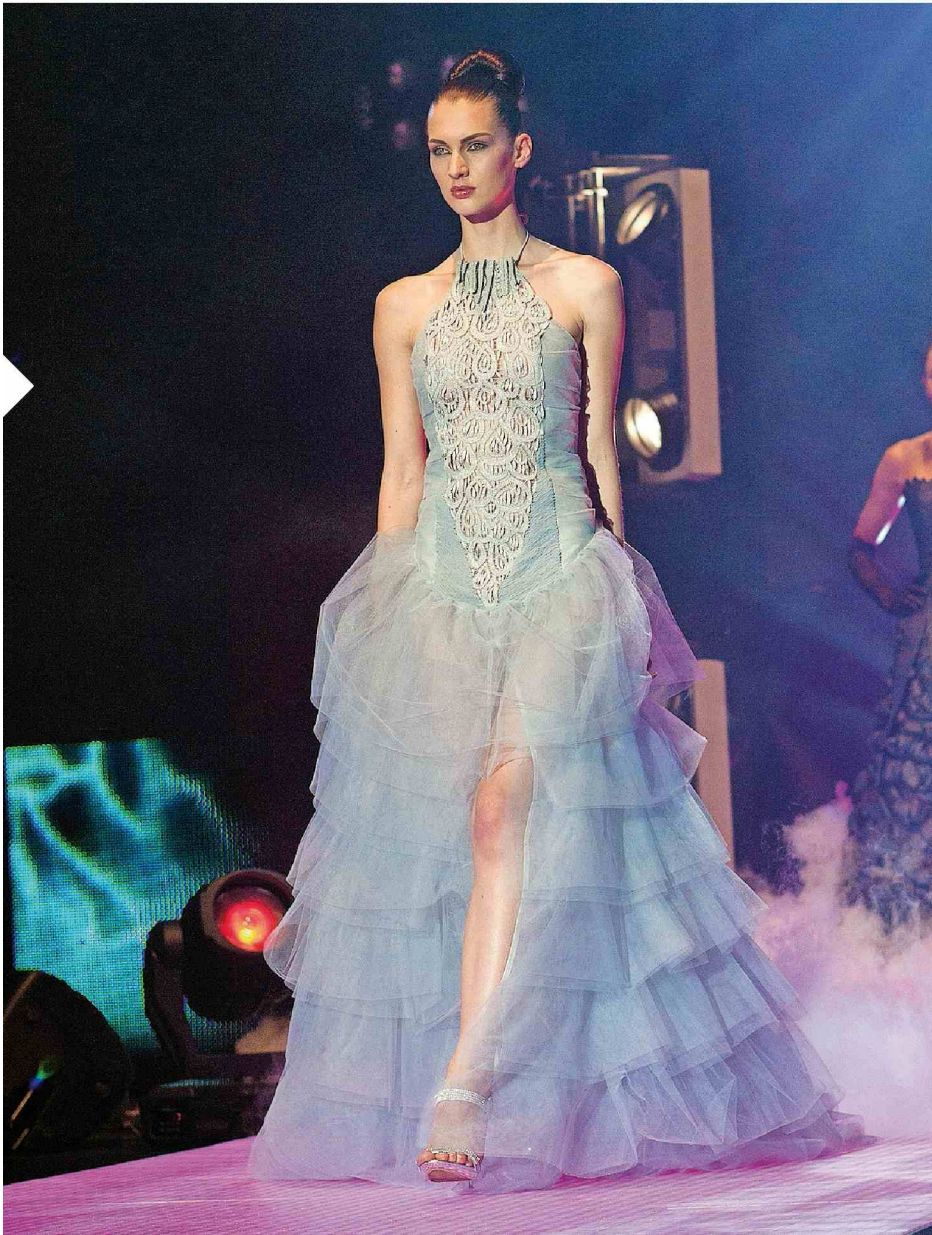
Čarobna, elegantna, skrivnostna lepota čipka bo osrednja tema modnega dogodka, ki bo v okviru 17. svetovnega čipkarskega kongresa OIDFA 24. junija potekal v Ljubljani. Štirinajst slovenskih oblikovalcev bo predstavilo unikatne čipkaste kreacije, s svojimi modnimi čipkastimi zamislimi za najstnice pa bodo večer popestrili tudi izbrani študentje naravoslovnotehniške fakultete (NTF). Na Gospodarskem razstavišču bodo namreč počastili 140-letnico nepretrganega delovanja Čipkarske šole Idrija. Klekljana čipka, ta domača in umetnostna obrt, ki marsikdaj presega raven rokodelske spretnosti ter prehaja v likovno ustvarjalnost in ornamentiko, ima v Idriji že več kot 300-letno tradicijo. Klekljanje, ki zahteva veliko znanja, ročnih spretnosti in nešteto ur potrpežljivega dela, postaja pri nas in v svetu znova vse bolj cenjeno. Ker v Idriji verjamejo, da je idrijska čipka kot dediščina preteklosti tudi izziv za prihodnost, z organizacijo modnih revij v sodelovanju s priznanimi slovenskimi kreatorji želijo pokazati, da tradicijo ne le ohranjajo, temveč jo razvijajo in nadgrajujejo. **P. K.**

Ulični šik znamke Tosca Blu

Mehkoba usnja in elegantni detajli na supergah in sandalah zapovedujejo, da je obutev Tosca Blu kos pomladi in poletja za vsako urbano žensko. Kolekcija prepleta paleto barv in materialov: tkanine, všite v usnje lesene podplate, zadrgje iz gume. Vsak kos odseva retro duh sedemdesetih - kombinacija mehkih barv in usnjenih detajlov je primerna za modno dnevno stiliranje, medtem ko bodo kosi v kombinaciji z bleščicami začinili večerno. Novost v kolekciji je kombinacija športne funkcionalnosti in ženske elegancje - obutev s skrito »platformo« zagotavlja udoben in neboleč korak ves dan.

Maja Štamol in Sheona

Modna oblikovalka Maja Štamol Droljc se je na ljubljanskem tednu mode (LJFW) predstavila s kolekcijo Sheona, ki združuje prefinjene dnevne kreacije z oblačili za posebne priložnosti. Ženska Maje Štamol Droljc sledi svetovnim modnim smernicam, a ne za vsako ceno. Samozavestna in karizmatična se sicer najbolje počuti v objemu črne, a se spogleduje tudi z barvami in svetlikajočimi se materiali. Rada ima udobje. Ljubi kroje in materiale, ki telo pobožajo, pa tudi linije, ki poudarjajo njene obline in igro prosojnosti. Stvaritve so zaživele v kombinaciji z avtorskim nakitom Maje Štamol, torbicami Mure Pehneč in atraktivnimi čevlji, ki so plod sode-



Majo Štamol, urednico mode pri reviji Elle Petro Windschnurer, odgovorna urednika Teo Hegeduš in Aleša Čakša (Finance TRENDI), stilistko Metko Albreht ter blogarki in stilistki Barbaro Žgalin in Tjašo Kokalj Jerala.

lovanja oblikovalke in Kopitarne Sevnica.

Na najbolj znanem vogalu se je zgodilo že marsikaj. Vsakdo ima svojo zgodbo, ki se je začela z »dobiva se pred Namom«. In vendar je to tudi zgodba vseh meščanov in obiskovalcev Ljubljane od leta 1946. Izložbe najbolj znane veleblagovnice nas že 70 let vabijo k novim modnim smernicam, hkrati pa zrcalijo velike spremembe na lepše v mestu. Tako vpeta v središče se je Nama odločila, da se to pomlad pokloni samosvojemu slogu. H kreativnemu oblikovanju izložb je povabila urednike in stiliste iz modnih časopisov, oblikovalke ter blogarki.

Zaradi dveh privilegijev - lokacije, ki je ena najlepših v Ljubljani, in dolgoletne tradicije - je Nama svoje izložbe vedno razumela kot priložnost za povabilo na lepše. Za steklenimi površinami se vedno dogaja kaj zanimivega. Bili so že lipicanci in Opera, stalo je češnjevo drevo, visele so kopalke, za tradicionalne gospodinjne dneve so bile glavne zvezde lepe in praktične stvari za dom. So pa izložbe tudi znanilke novih sezon in svežih modnih smernic, ki bodo kmalu zaživele na ulicah. To pomlad je koncept izložb ambiciozen, saj poudarja individualen oblačilni slog, ki ne sledi slepo modnim smernicam, ampak jih pametno vključuje med klasične kose.

Da bi bile izložbe sveže, je Nama k sodelovanju povabila devet vrhunskih modnih strokovnjakov, ki so med svetovnimi in domačimi znamkami ponudili odlične predloge in kose za več sezon: modne oblikovalke Urško Draž, Sanjo Grcić in



Katja Kodba/KoKa





Maja

JURE.MAROVEC/LJFW



Pevk
bo s
z
B

SHUTTERSTOCK



o
ija

Nome Gmel