



# TOP 10 ZGODBE

TEGA MESECA

Zaključila se je druga edicija dogodka Mercedes-Benz Fashion Week v Ljubljani, ki smo jo spremljali z vsemi čutili in pri tem marsikdaj od navdušenja ostali prikovani na stolček. Tradicija v nastajanju je moto, pod katerim programski in umetniški direktor Sašo Radovič gradi to edinstveno zgodbo tedna mode.

Kako mu je uspelo?

Besedilo: Špela Štamol  
Fotografije: Jani Ugrin, PR

1



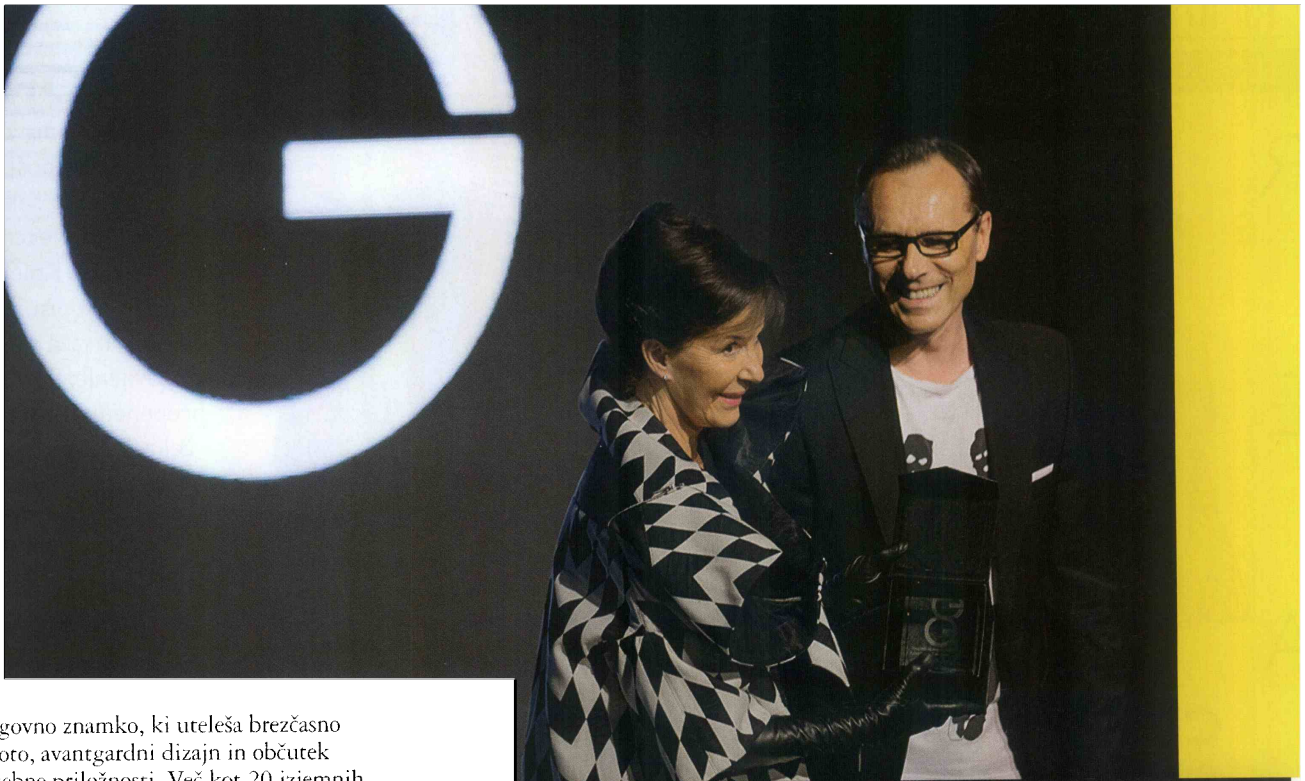
## MODNI IQ SE DVIGUJE!

**N**ajprej poklon GRAZIE posebni gostji prvega večera, ikoni slovenskega modnega oblikovanja Marjeti Grošelj (intervju z njo ste si lahko prebrali v prejšnji številki revije, op. a.). Razstava njenih umetnin je bila dih jemajoča! Da smo imeli na modnem tednu čast sedeti ob očarljivi manekenki Petri Nemcovi, tudi ni zanemarljiv podatek. V Ljubljano je prišla prvič kot obraz razreda GLC (intervju z njo si lahko preberete v tej številki revije, op. a.), osrednjo pozornost pa si zasluži tudi predstavljena omejena kolekcija jesen/zima 2016 Alberte Ferretti, a žal ne na brvi, kar bi si kot pravi modni navdušenci želeli.

### GOSPA Z VELIKIM G

Če katera izmed fashionist ne pozna prepoznavnega znaka G, ki krasi njene torbice, naj neha brati. Govorimo seveda o ikoni slovenskega modnega oblikovanja Marjeti Grošelj, ki letos praznuje 50 let ustvarjanja nadvse zelenih torbic, ki jih nosijo številne slavne Slovenke, odo modne popularnosti pa ji pojejo tudi v tujini. Razstava, ki smo si jo lahko ogledali med praznikom mode, je potrdila, da gre za





blagovno znamko, ki uteleša brezčasno lepoto, avantgardni dizajn in občutek posebne priložnosti. Več kot 20 izjemnih mojstrov in izpod rok ikone slovenskega modnega oblikovanja je pritegnilo izjemno zanimanje gostov, že drugič pa je oblikovalka prejela prav posebno priznanje od znamke Mercedes-Benz. G lahko pomeni tudi GRAZIO-znost, ki ji ne gre oporekati: „Ustvarjam to, kar čutim, in pri tem uživam. Mislim, da je iskrenost, s katero nastane prav vsaka torbica, tista, ki doseže ljudi. Predpogoj so seveda vrhunski materiali, ročna izdelava in nenazadnje individualna obravnava, ki dodano vrednost torbice nadgradi s storitvijo v obliki individualne obravnave prav vsake stranke,“ je GRAZII povedala gospa z velikim G.

#### MODA GRE V IZVOZ

Slovenski oblikovalci s tokratnega MBFWLJ se bodo ob 25. obletnici slovenske države jeseni izjemno razveselili možnosti predstavitve svojih del v Berlinu, kar je slavnostno najavila posebna gostja, slovenska veleposlanica v Berlinu Marta Kos Marko. Ustvarjalna ekipa dogodka Mercedes-Benz Fashion Week Ljubljana s tem izpolnjuje eno izmed svojih temeljnih poslanstev – ustvarjanje spodbudnega okolja za rast in razvoj potenciala. Svojo priložnost je izjemno dobro izkoristila tudi prejemnica prve slovenske nagrade Mercedes-Benz Fashion Award Sara Valenci, študentka Naravoslovnotehniške fakultete, ki se je na MBFWLJ predstavila s samostojno modno revijo. Po navdušujoči drugi uprizoritvi praznika mode ustvarjalna ekipa pod vodstvom programskega in umetniškega direktorja Saša Radoviča napoveduje jesensko nadaljevanje modne zgodbe. GRAZIA bo tam!



Nekaj umetnin Marjete Grošelj (zgoraj), ki smo si jih lahko ogledali na razstavi tekom MBFWLJ.



## TOP 10 ZGODBE

## TEGA MESECA

R

E

A

L

N

O

S

T



## CLICHÉ

Jelena Pirkmajer, ki se podpisuje z imenom Cliché, je navdih poiskala v ženski, ki ljubi življenje. Kolekcija jesen/zima 2016 bo seksi, ženstvena, vesela, igriva in uporabna.

## IVANMAN

Blagovno znamko IVANMAN s sedežem v Berlinu je ustanovil hrvaški oblikovalec Ivan Mandžukić, in sicer s ciljem ustvariti kombinacijo klasičnih in avangardnih oblačil za moške. Kolekcije kljub raznolikosti tkanin, oblik, materialov in barv sledijo fokusu popolnega reza, minimalizma in nosljivosti.



## AKULTURA

Akultura je znamka, polna asimetrij. Ustanovljena je bila s podpisom oblikovalke Alenke Globočnik Fabjan, gre pa za kose oblačil, ki jih navdihuje življenje samo. Akultura posega po materialih in krojih, ki so primerni za vse letne čase – razlika je le v načinu nošenja in kombiniranja posameznih kosov oblačil.



## TANJA ZORN

Modna oblikovalka Tanja Zorn Grželj racionalizem postavlja na prvo mesto šele pri določanju strukture kolekcije in funkcionalnih detajlov. Kolekcija Dragonfly jo opisuje kot oblikovalko, izraža pa tudi njeno življenje, filozofijo, hrepenenja, radosti in želje. Pisano življenje med vodo in nebom je pomešano s funkcionalnimi detajli, kontrasti in čutno-tipno površino.



## SENS

Oblikovalka Zlata Zavašnik od leta 1994 ustvarja moška oblačila pod blagovno znamko SENS. Navdih črpa v vzorcih novih tkanin, ki jo s svojo teksturo in barvo popeljejo naprej. Na tokratni modni reviji MBFWLJ se je poigravala z iskanjem meja in potovanjem onstran koncepta klasične moške obleke in srajce.

**NATAŠA PERŠUH**  
Nataša Peršuh navdih za svoje oblikovanje najde v uličnem stilu modnih metropol, aktualnem kulturnem in umetniškem dogajanju, filmih in zgodovini. Kolekcija jesen/zima 2016 predstavlja spoj visokega poletja in globoke zime ter tudi sodoben glamur, ki je enakovreden doma, na ulicah in tudi na rdečih preprogah.

**CHARLIE DESIGN**  
Prestižna znamka hrvaške modne scene Charlie design stavi na prelevitev kiparskih oblik v edinstvene modne kose. Leta 1987 sta jo ustanovila Loredana in Branko Bahorića, ki prisegata na neprekosljivo kakovost.

**SARA VALENCI**  
Lanskoletno dobitnico nagrade Mercedes-Benz Fashion Award Sara Valenci opredeljujejo unikatni, drzni in družbenokritični kosi oblačil. Kolekcija jesen/zima 2016 je oda fenomenu vseh predmestnih stilov, ki se s subtilno barvno paletu modrin in rjavih tonov prelevijo v ulično modo.

**SPIRIT BY T. B.**  
Spirit by T. B. je znamka, ki jo ustvarja Tomislav Bahorić in navdušuje z uporabo najkakovostnejših materialov ter urbanih elementov dekonstrukcije.

**PETER MOVRIIN**  
Kreacije Petra Movrina, dobitnika univerzitetne Prešernove nagrade leta 2015, so v marsičem posebne in za marsikoga nenosljive, lahko pa jih gledamo tudi na platnu, in sicer v *Igrah lakote: Upor*, 2. del. Modna srenja njegovo delo budno spremlja vse od začetka njegove poti leta 2008, na MBFWLJ pa je kreacije predstavil že lansko jesen. ■

D  
O  
M  
I  
Š  
L  
J  
I  
J  
A